

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN

HALAMAN PERSEMBAHAN

HALAMAN PERNYATAAN

KATA PENGANTAR..... i

DAFTAR ISI..... iii

DAFTAR TABEL..... iv

ABSTRACT

DAFTAR GAMBAR..... vi

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah..... 1

1.2. Perkembangan Radio MTV on Sky..... 2

1.3. Profil Singkat Pendengar Radio MTV on Sky..... 3

1.4. Perumusan Masalah..... 4

1.5. Maksud dan Tujuan Penelitian..... 4

1.6. Manfaat Penelitian..... 5

1.7. Kerangka Penulisan..... 5

BAB II LANDASAN TEORI

2.1. Teori Perilaku Konsumen..... 7

2.2. Pendekatan Perilaku Konsumen..... 8

BAB III METODE PENELITIAN

3.1. Sumber Data.....	16
3.2. Variabel.....	16
3.3. Populasi.....	17
3.4. Metode Pengambilan Sampel.....	18
3.5. Instrumen Riset dan Pengukuran.....	18
3.6. Pengolahan Data.....	18
3.7. Alat Analisis.....	19

BAB IV DATA DAN ANALISA

4.1. Analisa Frekuensi Karakteristik Responden.....	20
4.2. Analisa Tabulasi Silang.....	33
4.2.1. Tingkat Pengeluaran dengan Kegiatan Waktu Luang...	33
4.2.2. Jenis Kelamin dengan Aliran Musik.....	36
4.2.3. Lama Mendengar Radio dengan Tempat Mendengarkan Radio.....	38
4.2.4. Jenis Acara dengan Perubahan Perilaku.....	40
4.2.5. Jenis Aliran Musik dengan Perubahan Perilaku.....	44
4.2.6. Jenis Aliran Musik dengan Alasan Mendengarkan Radio.....	48



BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Simpulan..... 49

5.2. Saran..... 50

DAFTAR PUSTAKA..... 52

LAMPIRAN