



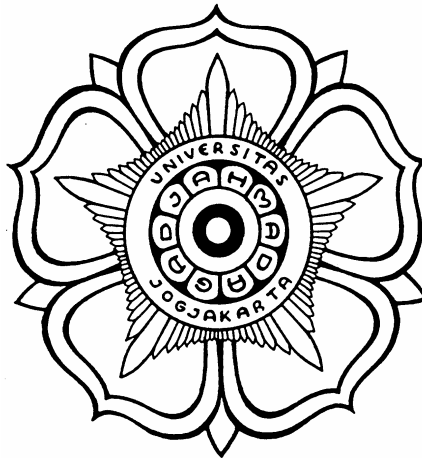
Indonesian consumers' concept of price as a marketplace cue
NUSWANTORO, Dahono, Prof.Dr. Basu Swastha Dharmmesta, MBA
Universitas Gadjah Mada, 2003 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

UNIVERSITAS
GADJAH MADA

ANALISIS KARAKTERISTIK PENDENGAR RADIO REMAJA MTV on SKY

TESIS
untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen
Jurusan Strategic Management



diajukan oleh

Cut Rahayu Mustika Arum
9054/PS/MM/01

kepada
PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
UNIVERSITAS GADJAH MADA
JAKARTA
2004



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Indonesian consumers' concept of price as a marketplace cue
NUSWANTORO, Dahono, Prof.Dr. Basu Swastha Dharmmesta, MBA
Universitas Gadjah Mada, 2003 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>



Program Studi Magister Manajemen
Universitas Gadjah Mada

LEMBAR PENGESAHAN

ANALISIS KARAKTERISTIK PENDENGAR RADIO REMAJA MTV ON SKY

yang dipersiapkan dan disusun oleh
Cut Rahayu Mustika Arum
9054/PS/MM/01
telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 25 Mei 2004
dan dinyatakan telah lulus memenuhi syarat

Yogyakarta, 25 Mei 2004

Dosen Penguji I

Drs. Teguh Budiarto, MIM

Dosen Penguji II

Dr. BM. Purwanto, MBA

Dosen Pembimbing

Dr. BM. Purwanto, MBA