

DAFTAR ISI

	Halaman
Daftar Isi.....	i
Daftar Tabel.....	iv
Intisari.....	v
Prakata.....	vii
Bab I Pendahuluan	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan Masalah	3
1.3. Tujuan Penelitian	3
1.4. Pembatasan Masalah Penelitian	4
1.5. Metodologi Penelitian	4
Bab II Dasar Teori.....	6
2.1. Peranan Pengendalian Manajemen	6
2.2. Definisi Dan Manfaat Penilaian Kinerja.....	11
2.3. <i>Lead</i> dan <i>Lead Indicator</i>	12
2.4. <i>Balance Scorecard</i>	13
2.4.1. Perspektif Finansial.....	16
2.4.2. Perspektif Pelanggan.....	18
2.4.3. Perspektif Proses Bisnis Internal	20
2.4.4. Perspektif Pembelajaran dan Pertumbuhan	22

Bab III	Gambaran Organisasi	24
3.1.	Pengertian <i>Non Government Organization</i> (NGO)	24
3.2.	Gambaran Umum Conservation International (CI)	25
3.2.1.	Pendekatan Konservasi	26
3.2.2.	Program Konservasi.....	31
3.2.3.	Area Konservasi CI Indonesia	36
Bab IV	Pembahasan Implementasi <i>Balance Scorecard</i>	40
4.1.	Tujuan Utama Dari Setiap Perspektif	40
4.2.	Perspektif Finansial.....	42
4.2.1.	<i>Lag Indicator</i>	52
4.2.2.	Target Perspektif Finansial	52
4.3.	Perspektif Pelanggan.....	52
4.3.1.	<i>Lag Indicator</i>	56
4.3.2.	Target Perspektif Pelanggan	57
4.4.	Perspektif Proses Bisnis Internal	57
4.4.1.	<i>Lag Indicator</i>	59
4.4.2.	<i>Lead Indicator</i>	59
4.4.3.	Target Perspektif Bisnis Internal	59
4.5.	Perspektif Pertumbuhan Dan Pembelajaran	60
4.5.1.	<i>Lag Indicator</i>	61
4.5.2.	Target Perspektif Pertumbuhan Dan Pembelajaran.....	61
4.6.	Peta Strategi CI Indonesia.....	62
4.7.	Ilustrasi <i>Balance Scorecard</i> di CI Indonesia	65



Bab V	Kesimpulan Dan Saran	68
5.1.	Kesimpulan	68
5.2.	Saran	71
	Daftar Kepustakaan	73

DAFTAR TABEL

	Halaman
1. Tabel 4.1 Peta Strategi CI Indonesia.....	64
2. Tabel 4.2 Ilustrasi <i>Balance Scorecard</i> di CI Indonesia Berdasarkan Hasil Penelitian	67