

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menemukan pengaruh persepsi karyawan atas jalur karir terhadap perencanaan karir karyawan divisi servis di PT New Ratna motor cabang pemuda Semarang.

Penelitian dilakukan melalui instrumen penelitian yang terdiri dari kuisisioner persepsi karyawan atas jalur karir dan kuisisioner perencanaan karir. Penelitian menghasilkan 51% tingkat respon dari 120 karyawan. Sampel yang digunakan dipilih secara *convenience sampling*. Respon dari penelitian dianalisa secara statistik dengan analisis regresi.

Hasil regresi mengindikasikan bahwa persepsi karyawan atas jalur karir berpengaruh secara positif terhadap perencanaan karir karyawan. Persepsi karyawan atas jalur karir sangat berpengaruh terhadap terwujudnya perencanaan karir karyawan. Kondisi ini akan berdampak secara individu dan organisasi. Dampak secara individu adalah tercapainya kesuksesan karir yang diraih, sedang bagi organisasi/perusahaan berdampak pada tujuan pengembangan organisasi yaitu tercapainya *effectiveness* dan *company performance*.

Kata kunci: persepsi, jalur karir, perencanaan karir, sumber daya manusia.

ABSTRACT

The purpose of this research is to find the influence of employee perception about career path to the employee career planning at PT. New Ratna Motor Semarang, Service Division.

This research was conducted through a survey instrument consisting of employee perception about career path and employee career planning questionnaires. The research generated a 51% response rate from 120 employees. Sampling collection method is convenience sampling. Responses from the survey were statistically analess and company performance.

Key Words: *perception, career path, career planning, human resources.*