



**Formulasi strategi pemasaran produk berita SMS Lembaga Kantor Berita Nasional (LKBN) Antara**  
WOELANDARI, Arien, Dr. BM. Purwanto, MBA

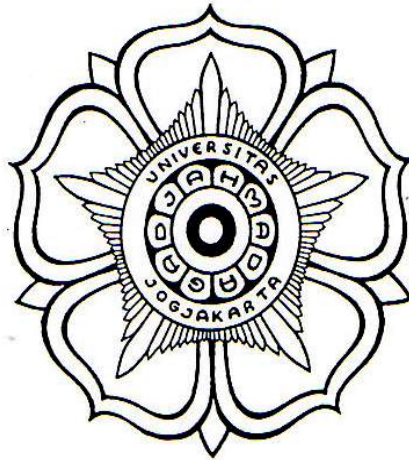
Universitas Gadjah Mada, 2004 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

# **FORMULASI STRATEGI PEMASARAN PRODUK BERITA SMS LEMBAGA KANTOR BERITA NASIONAL (LKBN) ANTARA**

Tesis  
untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen  
Jurusan Ilmu-ilmu Sosial



diajukan oleh  
Arien Woelandari  
9675/PS/MM/02

Kepada  
**SEKOLAH PASCASARJANA  
UNIVERSITAS GADJAH MADA  
2004**



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

**Formulasi strategi pemasaran produk berita SMS Lembaga Kantor Berita Nasional (LKBN) Antara**  
WOELANDARI, Arien, Dr. BM. Purwanto, MBA  
Universitas Gadjah Mada, 2004 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>



**MAGISTER MANAJEMEN**  
**UNIVERSITAS GADJAH MADA**

## LEMBAR PENGESAHAN

### FORMULASI STRATEGI PEMASARAN PRODUK BERITA SMS LEMBAGA KANTOR BERITA NASIONAL (LKBN) ANTARA

yang dipersiapkan dan disusun oleh  
**Arien Woelandari**  
9675/PS/MM/02  
telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 20 Juli 2004  
dan dinyatakan telah lulus memenuhi syarat

Yogyakarta, 20 Juli 2004.

Dosen Penguji I

Dr. Hani Handoko, MBA

Dosen Penguji II

Dr. Gudono, MBA

Dosen Pembimbing

Dr. Gudono, MBA