

Daftar Pustaka

- Bank ABC (2000), *Annual Report 2000*, Jakarta.
- Bank ABC (2001), *Annual Report 2001*, Jakarta.
- Bank ABC (2002), *Annual Report 2002*, Jakarta.
- Bank ABC (2002), *Product Performance 2002*, Jakarta.
- Bank ABC (2002), *Sales Performance Direct Sales 2002*, Jakarta.
- Collis, J David dan Montgomery, Cynthia A (1998), *Corporate Strategy a Resource-Based Approach*, Irwin McGraw-Hill.
- Friedenberg, Lisa (1995) *Psychological Testing, Design, Analysis and Use*, Allyn and Bacon.
- Jauch, Lawrence R. dan Glueck, William F (1995), *Manajemen Strategis dan Kebijakan Perusahaan Edisi Ketiga*, Penerbit Erlangga, Jakarta
- Kotler, Philip (2000), *Marketing Management, The Millenium Edition*, Prentice Hall International, New Jersey.
- Kotler, Philip (1993), *Manajemen Pemasaran; Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian Edisi Ketujuh*, Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Mintzberg, Henry, Ahlstrand, Bruce dan Lampel, Joseph (1998), *Strategy Safari*, The Free Press, New York.
- Ritonga, Abdulrahman (1987), *Statistika Terapan Untuk Penelitian*, Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Salusu (1996), *Pengambilan Keputusan Strategik Untuk Organisasi Publik dan Organisasi Nonprofit*, PT Grasindo, Jakarta.



Sekaran, Uma (2003), *Research Methods for Business: A Skill Building Approach*, 4th

International Edition. John Wiley & Sons, Inc

Siagian, Dergibson, dan Sugiarto (2002), *Metode Statistika Untuk Bisnis dan Ekonomi*,

Cetakan kedua, PT. Gramedia Pustaka Utama.

Subana, M, Drs. M.Pd, dan Sudrajat, S.Pd (2001), *Dasar - Dasar Penelitian Ilmiah*,

Pustaka Setia Bandung.

Sugiyono (2003), *Metode Penelitian Bisnis*, cetakan kelima, CV Alfabeha, Bandung.

Supranto, J (1997), *Metode Riset: Aplikasinya dalam pemasaran*, PT. Rineka Cipta,

Jakarta.

Thompson, A.A. and Strickland, A.J. (1996), *Strategic Management*, 9th ed. Chicago:

Irwin.

Umar, Husein (1999), *Riset Strategi Perusahaan*, PT. Gramedia Pustaka Utama,

Jakarta

Walpole, Ronald E and Myers, Raymond H. (1986), *Ilmu Peluang dan Statistika*

Untuk Insinyur dan Ilmuwan, terbitan kedua, Penerbit ITB, Bandung.