

**PENGARUH KREDIBILITAS PERUSAHAAN DAN
KREDIBILITAS MODEL IKLAN PADA SIKAP
KONSUMEN TERHADAP IKLAN TELEVISI
(Kasus pada Iklan OVALE di Televisi)**



Oleh:

**ANIKE KIRANA
8456 / PS / MM / 01**

kepada
**SEKOLAH PASCA SARJANA
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2004**



Program Studi Magister Manajemen
Universitas Gadjah Mada

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH KREDIBILITAS PERUSAHAAN DAN KREDIBILITAS MODEL IKLAN PADA SIKAP KONSUMEN TERHADAP IKLAN TELEVISI

(Kasus Pada Iklan OVALE di Televisi)

yang dipersiapkan dan disusun oleh
Anike Kirana
8456/PS/MM/01
telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 25 Mei 2004
dan dinyatakan telah lulus memenuhi syarat

Yogyakarta, 25 Mei 2004

Dosen Penguji I

Drs. Teguh Budiarto, MIM

Dosen Penguji II

Dr. B.M. Purwanto, MBA

Dosen Pembimbing

Dr. B.M. Purwanto, MBA