

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
UCAPAN TERIMA KASIH	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	vii
Abstrak	2
Metode.....	9
Partisipan	11
Prosedur	12
Instrumen	14
Analisis	18
Hasil.....	18
Diskusi.....	23
Kesimpulan.....	30
Daftar Pustaka	32
LAMPIRAN.....	40

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Hasil analisis <i>independent samples t-test output “Group Statistics”</i> dan LIWC untuk <i>“Tone”</i>	19
Tabel 2 Hasil analisis <i>independent samples t-test output “Group Statistics”</i> dan LIWC untuk <i>“Positive Emotion”</i>	19
Tabel 3 Hasil analisis <i>independent samples t-test output “Group Statistics”</i> dan LIWC untuk <i>“Negative Emotion”</i>	19
Tabel 4 Kutipan cuitan representasi mengenai pembelian impulsif sebelum (Periode 1) dan setelah (Periode 2) COVID-19 terkendali	21