

## ABSTRACT

The title of this research is **“Analisis Penerapan Strategi PT. Bank Rakyat Indonesia (Terbuka) di Pusat Bisnis (Studi Kasus di Kanca BRI Jakarta Mangga Dua)”**. The purpose of this research are to determine the fit strategy for BRI Mangga Dua Branch which located in central business.

Theoritically the best location of branch should give big contribution for BRI. But in reality until now, performance of BRI Mangga Dua Branch is not better compare with the other branches.

The data have been collected by field study in BRI Mangga Dua Branch. The methods of analysis is qualitative methods like external environment, internal environment, SWOT analysis, The external environment comprises of general environment and the environment of industry competition. The internal environment comprises of human resources and financial performances. The five forces concept from Porter is used to analyze the environment of industry competition. Value chain analysis is used to analyze not only its own value chains operations, but also its competitors.

The result showed that branch faced threats from external environment or internal environment. The threats from external are the strength of power of suppliers, intensity of rivalry, and technology development. The weakness are human resources, technology development, product features and marketing capability. Based on these analysis, the generic study that can be done by BRI Mangga Dua Branch is a support a defensive strategy. But for the future, BRI Mangga Dua Branch has to change his strategy. Market penetration is a choice of strategy for getting bigger market size in potensial market as like as Mangga Dua.

Keyword : Market Penetration.

## INTISARI

Penelitian ini berjudul **Analisis Penerapan Strategi PT. Bank Rakyat Indonesia (Terbuka) di Pusat Bisnis (Studi Kasus di Kanca BRI Jakarta Mangga Dua)**. Adapun tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pilihan alternatif strategi yang dapat diterapkan oleh Kantor Cabang (kanca) BRI Jakarta Mangga Dua sebagai salah satu kantor cabang BRI yang berlokasi di pusat bisnis.

Secara teoritis lokasi kanca yang amat strategis tersebut tentunya diharapkan akan mampu memberikan kontribusi yang optimal kepada BRI. Namun demikian, menarik untuk dicermati lebih jauh kinerja Kanca BRI Jakarta Mangga Dua, karena meskipun lokasinya sangat strategis tapi sampai saat ini belum mampu memberikan sumbangan yang berarti bagi BRI dibandingkan dengan kanca lainnya.

Pengumpulan data dilakukan dengan mengadakan studi langsung di Kanca BRI Jakarta Mangga Dua. Metode analisis yang dilakukan adalah analisis data secara kualitatif yaitu analisis lingkungan eksternal yang meliputi analisis lingkungan jauh, lingkungan industri serta analisis lingkungan internal yang meliputi SDM, serta kinerja keuangan perusahaan. Dari analisis lingkungan eksternal dan internal dilakukan analisis SWOT. Untuk persaingan industri digunakan konsep *five forces* model dari Porter. Selanjutnya analisis rantai nilai juga dipergunakan untuk menganalisis daya saing perusahaan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kanca menghadapi ancaman dari sisi eksternal berupa daya tawar nasabah yang sangat kuat, intensitas persaingan, serta tuntutan teknologi. Kelemahan internal adalah kecukupan sumber daya manusia, optimalisasi teknologi, fitur produk dan kemampuan pemasaran. Berdasarkan hasil analisis SWOT *matrix*, strategi yang harus dilakukan Kanca BRI Jakarta Mangga Dua adalah *support a defensive strategy*. Namun ke depan kanca harus mengubah strateginya memanfaatkan potensi pasar yang sangat baik. Penetrasi pasar perlu dilakukan oleh kanca.

Kata Kunci : Penetrasi Pasar.