

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERSEMBAHAN.....	iii
ABSTRACT.....	iv
INTISARI.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
BAB I. PENDAHULUAN	
Latar Belakang	
1.1 Masalah.....	1
Rumusan	
1.2 Masalah.....	3
Tujuan	
1.3 Penelitian.....	4
Manfaat	
1.4 Penelitian.....	4
Batasan	
1.5 Masalah.....	4
BAB II. LANDASAN TEORI	
Pengertian	
2.1. Pemasaran.....	6
Konsep	
2.2 Pemasaran.....	7
Perencanaan	
2.3 Pemasaran.....	8
Dimensi Kualitas	
2.4 Produk.....	14
Pengertian	
2.5 Persepsi.....	15
2.6 Pengertian Merek.....	16
Pengertian Brand	
2.7 Extensions	18
Penelitian	
2.8 sebelumnya.....	20
Hipotesis	
2.9 Penelitian.....	22



BAB III. METODOLOGI PENELITIAN		
3.1	Populasi..... Metode Pengambilan	25
3.2	Sampel Jenis	25
3.3	Penelitian..... Metode Pengumpulan	25
3.4	Data... Uji	26
3.5	Instrumen..... Metode Analisis	29
3.6	Data.....	32
BAB IV. ANALISIS DATA		
Karakteristik		
4.1	Responden..... Analisis Penilaian	35
4.2	Konsumen	40
4.3	Metode Analisis Data..... Uji	52
4.4	Multikolinearitas.....	54
4.5	Uji Hipotesis.....	55
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN		
5.1	Kesimpulan.....	62
5.2	Saran.....	64

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
3.1. Hasil Uji Reliabilitas.....	31
4.1. Data responden berdasarkan jenis kelamin.....	35
4.2. Data responden berdasarkan Usia.....	35
4.3. Data Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	36
4.4. Data Responden Berdasarkan Waktu Penggunaan Produk Pepsodent.....	36
4.5. Rata-rata Penilaian Konsumen.....	37
4.6. Hasil Jawaban pertanyaan 1 (E1).....	41
4.7. Hasil Jawaban pertanyaan 2 (E2).....	41
4.8. Hasil Jawaban pertanyaan 3 (E3).....	42
4.9. Hasil Jawaban pertanyaan 4 (S4).....	43
4.10. Hasil Jawaban pertanyaan 5 (S5).....	43
4.11. Hasil Jawaban pertanyaan 6 (S6).....	44
4.12. Hasil Jawaban pertanyaan 7 (BR7).....	45
4.13. Hasil Jawaban pertanyaan 8 (BR8).....	45
4.14. Hasil Jawaban pertanyaan 9 (BR9).....	46
4.15. Hasil Jawaban pertanyaan 10 (PR10).....	46
4.16. Hasil Jawaban pertanyaan 11 (PR11).....	47

4.17. Hasil Jawaban pertanyaan 12 (PR12).....	47
4.18. Hasil Jawaban pertanyaan 13 (PR13).....	48
4.19. Hasil Jawaban pertanyaan 14 (PR14).....	49
4.20. Hasil Jawaban pertanyaan 15 (PR15).....	49
4.21. Hasil Jawaban pertanyaan 16 (I16).....	50
4.22. Hasil Jawaban pertanyaan 17 (I17).....	50
4.23. Hasil Jawaban pertanyaan 18 (I18).....	51
4.24. Hasil Jawaban pertanyaan 19 (I19).....	51
4.25. Hasil Jawaban pertanyaan 20 (I20).....	52

Lampiran 1: Kuesioner Penelitian

Lampiran 2: Data Responden

Lampiran 3: Uji Validitas dan Reliabilitas

Lampiran 3: Analisis Regresi