



Analisis pengaruh similarity, brand reputation, perceived risk, dan innovativeness konsumen terhadap suksesnya brand extensions Pepsodent
Summarnis, Dra. Sari Winahjoe, MBA

**ANALISIS PENGARUH SIMILARITY, BRAND REPUTATION,
PERCEIVED RISK, DAN INNOVATIVENESS KONSUMEN
TERHADAP SUKSESNYA BRAND EXTENSIONS
PEPSODENT**

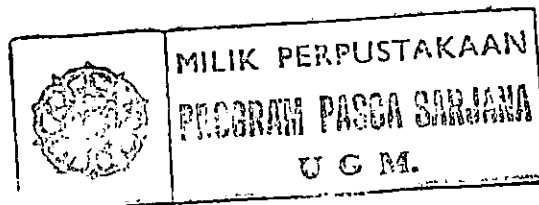
Tesis

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen
Jurusan Ilmu-ilmu Sosial



diajukan oleh
Summarnis
8184/PS/MM/01



Kepada
**PROGRAM PASCA SARJANA
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2003**

2223	MILIK PERPUSTAKAAN PASCASARJANA UGM
INV	: 2762 / H / 2003
LABEL	: MM 658.8 .012 Sum 2
SUBJ	: Manaj. Pngn - reputasi merk - Konsumen
	men

xii, 66



Analisis pengaruh similarity, brand reputation, perceived risk, dan innovativeness konsumen terhadap suksesnya brand extensions Pepsodent
Summarnis, Dra. Sari Winahjoe, MBA



Universitas Gadjah Mada, 2003 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>
Program Studi Magister Manajemen
Universitas Gadjah Mada

LEMBAR PENGESAHAN

ANALISIS PENGARUH *SIMILARITY, BRAND REPUTATION, PERCEIVED RISK*, DAN *INNOVATIVENESS* KONSUMEN TERHADAP SUKSESNYA *BRAND EXTENSIONS* PEPSODENT

yang dipersiapkan dan disusun oleh
Summarnis
8184/PS/MM/01
telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 26 Juni 2003
dan dinyatakan telah lulus memenuhi syarat

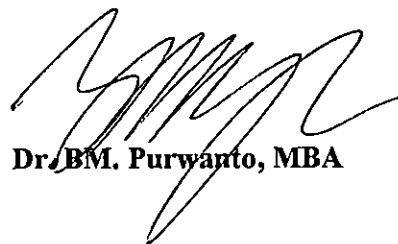
Yogyakarta, 26 Juni 2003

Dosen Pembimbing



Dra. Sari Winahjoe, MBA

Dosen Penguji I



Dr. BM. Purwanto, MBA

Dosen Penguji II



Dra. Sari Winahjoe, MBA