

DAFTAR ISI

JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
INTISARI	xii
ABSTRACT	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Pertanyaan Penelitian	6
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Manfaat Penelitian	7
1.6 Lingkup Penelitian	8

1.7 Sistematika Penulisan	8
BAB II LANDASAN TEORI	11
2.1 Landasan Teori.....	11
2.1.1 Perusahaan Rintisan	11
2.1.2 Tahap Pertumbuhan dalam Siklus Hidup Perusahaan	13
2.1.3 Strategi	17
2.1.4 Siklus Hidup Produk	20
2.1.5 Strategi Operasi.....	24
2.1.6 Implementasi Sepuluh Keputusan Strategi Manajemen Operasi	26
2.2 Kajian Penelitian Terdahulu.....	36
2.3 Kerangka Penelitian	38
BAB III METODA PENELITIAN.....	41
3.1 Desain Penelitian.....	41
3.2 Metoda Pengumpulan Data	42
3.3 Instrumen Penelitian	45
3.4 Metoda Analisis Data.....	47
3.5 Profil Kasus.....	48
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	51
4.1 Strategi Operasi Perusahaan.....	51
4.1.1 Visi dan Misi Perusahaan.....	51
4.1.2 Struktur Organisasi Perusahaan	54

4.1.3 Ruang Lingkup Area Operasi Perusahaan	56
4.2 Analisis Penerapan Strategi Operasi	57
4.2.1 Analisis Penerapan Strategi Perancangan Produk dan Layanan	57
4.2.2 Analisis Penerapan Strategi Manajemen Kualitas	65
4.2.3 Analisis Penerapan Strategi Perancangan Proses.....	76
4.2.4 Analisis Penerapan Strategi Perancangan Tata Letak	79
4.2.5 Analisis Penerapan Strategi Lokasi.....	86
4.2.6 Analisis Penerapan Strategi Sumber Daya Manusia.....	89
4.2.7 Analisis Penerapan Strategi Rantai Pasok	95
4.2.8 Analisis Penerapan Strategi Penyimpanan.....	104
4.2.9 Analisis Penerapan Strategi Pengelolaan Kapasitas	108
4.2.10 Analisis Penerapan Strategi Pemeliharaan.....	111
4.3 Rekomendasi untuk Pengembangan Strategi Operasi.....	113
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	126
5.1 Simpulan	126
5.2 Implikasi.....	127
5.3 Keterbatasan.....	128
5.4 Saran.....	129
DAFTAR PUSTAKA	131
LAMPIRAN.....	135

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1. Penjabaran Posisi Strategi Operasi dalam Misi Perusahaan	52
Tabel 4.2. Pengukuran Kualitas Produk dan Jasa Berdasarkan Dimensi	
Kualitas	72
Tabel 4.3. Hasil Analisis Faktor-faktor Pengambilan Keputusan dan Penerapan	
Strategi di Sepuluh Area Operasi	114

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Siklus Hidup Perusahaan	14
Gambar 2.2. Penentu Siklus Hidup Perusahaan.....	15
Gambar 2.3. Kerangka Penelitian	40
Gambar 3.1. Logo PT XYZ	49
Gambar 4.1. Struktur Organisasi Perusahaan PT XYZ.....	54
Gambar 4.2. Alur Analisis Strategi Perancangan Produk dan Layanan	59
Gambar 4.3. Alur Analisis Strategi Manajemen Kualitas.....	66
Gambar 4.4. Alur Analisis Strategi Perancangan Tata Letak	81
Gambar 4.5. Alur Analisis Strategi Sumber Daya Manusia	90
Gambar 4.6. Alur Analisis Strategi Rantai Pasok.....	96
Gambar 4.7. Alat Sumber Daya Kraljic	98

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I. Transkrip Wawancara	134
---------------------------------------	-----