

## INTISARI

PT XYZ merupakan perusahaan rintisan yang mengoperasikan bisnis restoran dengan mengangkat konsep pengalaman kuliner yang unik bagi pelanggan. Perusahaan ini berdiri pada tanggal 1 Agustus 2022 dan telah memperkenalkan dua merek, yaitu Merek A dan Merek B. Merek A mengusung konsep semi-tenda yang terinspirasi dari *street food* Korea Selatan, sementara Merek B hadir dengan sajian berbumbu khas Melayu. Kedua merek ini mendapatkan respon positif di pasar, sehingga mampu berkembang hingga memiliki total 13 cabang di pulau Jawa dan luar pulau Jawa.

Pertumbuhan yang cepat menghadirkan tantangan bagi perusahaan, terutama terkait manajemen operasional yang efektif dan efisien. Perusahaan perlu memastikan bahwa sumber daya internalnya dikelola dengan baik untuk memenuhi permintaan pelanggan yang terus meningkat dan untuk menjaga keunggulan kompetitifnya di pasar. Untuk menjawab tantangan ini, dilakukan penelitian yang bertujuan untuk mengidentifikasi dan menganalisis faktor-faktor yang memengaruhi strategi pengambilan keputusan strategi operasi dan pemilihan strategi yang diterapkan oleh perusahaan dengan menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif. Data yang diolah berasal dari data primer dan sekunder. Data primer diperoleh melalui wawancara dengan para pemimpin perusahaan dan manajer departemen, dan observasi langsung di lokasi operasional. Sedangkan data sekunder diperoleh dari laporan perusahaan dan literatur terkait.

Penelitian dilakukan di masing-masing sepuluh area operasi kunci, yang meliputi desain produk, manajemen kualitas, desain proses, lokasi, tata letak, sumber daya manusia, rantai pasok, penyimpanan, pengelolaan kapasitas, dan perawatan. Berdasarkan hasil analisis tersebut kemudian diberikan rekomendasi strategis untuk membantu PT XYZ meningkatkan efisiensi, produktivitas, dan kinerja operasionalnya. Rekomendasi tersebut mencakup strategi operasi di area pengembangan produk dan layanan, manajemen kualitas yang lebih baik, strategi lokasi yang lebih efektif, pengembangan sumber daya manusia, strategi penyimpanan yang lebih terintegrasi, dan peningkatan strategi pemeliharaan. Dengan menerapkan rekomendasi ini, diharapkan PT XYZ dapat terus berkembang dan mempertahankan posisinya sebagai pemimpin dalam industri kuliner dengan memberikan pengalaman kuliner yang unik dan berkualitas bagi pelanggan.

*Kata kunci: Perusahaan rintisan, bisnis kuliner, fase pertumbuhan, strategi operasi, sepuluh area operasi*

## ABSTRACT

*PT XYZ, is a start-up company that operating restaurant businesses with a unique culinary experience concept for customers. The company was established on August 1, 2022, and has introduced two brands, namely Merek A and Merek B. Merek A adopts a semi-tent concept inspired by South Korean-street food, while Merek B presents Malay-style seasoned rice dishes. Both brands have received positive responses in the market, enabling them to expand to a total of 13 branches across Java Island and beyond.*

*Rapid growth poses challenges for companies, especially concerning effective and efficient operational management. Companies need to ensure that their internal resources are well-managed to meet the continuously increasing customer demands and to maintain their competitive edge in the market. To address these challenges, research was conducted aiming to identify and analyze the factors influencing operational decision-making strategies and the selection of strategies implemented by the company using a qualitative descriptive approach. The processed data originated from primary and secondary sources. Primary data were obtained through interviews with company leaders and department managers, as well as direct observations at operational sites. Meanwhile, secondary data were acquired from company reports and related literature.*

*The research was conducted in each of the ten key operational areas, including product design, quality management, process design, location, layout, human resources, supply chain, storage, capacity management, and maintenance. Based on the analysis results, strategic recommendations were then provided to assist PT XYZ in enhancing its efficiency, productivity, and operational performance. These recommendations encompass operational strategies in product and service development, improved quality management, more effective location strategies, human resource development, integrated storage strategies, and enhanced maintenance strategies. By implementing these recommendations, it is expected that PT XYZ can continue to thrive and maintain its position as a leader in the culinary industry by providing unique and high-quality culinary experiences for its customers.*

*Keywords: Start-up company, culinary business, growth phase, operational strategy, ten operation areas*