

## DAFTAR PUSTAKA

- Alawiyah, T., & Liata, N. (2020). Mall dan perilaku konsumtif masyarakat urban. *Jurnal Sosiologi Agama Indonesia (JSAI)*, 1(2), 161-181.
- Andrianto, H. N., & Idris, I. (2013). Pengaruh kualitas produk, citra merek, harga dan promosi terhadap keputusan pembelian mobil jenis MPV merek Toyota Kijang INNOVA di Semarang (Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomika dan Bisnis).
- Anindita, M., & Gunanto, E. Y. A. (2015). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi tingkat kunjungan ke kolam renang boja (Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomika Dan Bisnis).
- Arisanti, P. (2021). Tren gaya hidup milenial, identitas sosial dan desain *coffee shop*. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 18(4), 579-590.
- Asadifard, M., Rahman, A. A., Aziz, Y. A., & Hashim, H. (2015). A review on tourist mall patronage determinant in malaysia. *International journal of innovation, management and technology*, 6(3), 229.
- Badan Pusat Statistik. (2023). Kabupaten Sleman dalam angka. Kabupaten Sleman: Badan Pusat Statistik.
- Badan Standarisasi Nasional. (2004). SNI 03-1733-2004 tentang Tata Cara Perencanaan Lingkungan Perumahan di Perkotaan.
- Bagyarta, S. D. (2014). Analisa pengaruh hedonic dan utilitarian value terhadap repurchase intention pada industri pusat kebugaran kelas menengah atas di Sidoarjo. *Jurnal Strategi Pemasaran*, 2(1), 11.
- Diana, T. H. (2012). Landasan konseptual perencanaan dan perancangan x-mall di Yogyakarta. *Doctoral dissertation*, UAJY.
- Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Satu Pintu. (2022). Realisasi investasi daerah. Kabupaten Sleman: Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Satu Pintu.
- Ekananda, A. N., & Marcillia, S. R. (2019, November). Preferensi atribut fisik hunian Generasi Y dan Z di Yogyakarta. In *SMART: Seminar on Architecture Research and Technology* (Vol. 4, No. 1, pp. 327-335).
- Eva, A. (2013). Pusat perbelanjaan di Yogyakarta (Doctoral dissertation, UAJY).
- Ginting, N. (2022). Analisa teori kepuasan wisatawan terhadap objek wisata. In *Talenta Conference Series: Energy and Engineering (EE)* (Vol. 5, No. 1, pp. 643-648).

- Harahap, R. S. P. (2019). Faktor-faktor yang berpengaruh terhadap preferensi masyarakat pada bank syariah di kota medan. *Jurnal Al-Qasd Islamic Economic Alternative*, 1(1), 1-20.
- Hermon, A. P. (2017). Persepsi risiko sebagai mediasi hubungan antara diskon dan niat beli: studi kasus pada produk iphone yang dijual di lazada. co. id. (Doctoral dissertation, UAJY).
- Hidayati, S. R. H., & Ardi, I. A. (2020). Aksesibilitas pusat-pusat kegiatan di Yogyakarta terhadap Bandara Adisujipto. *Jurnal Plano Buana*, 1(1), 39-45.
- Hidayatun, M. I., Prijotomo, J., & Rachmawati, M. (2014). Arsitektur di indonesia dalam perkembangan jaman. sebuah gagasan untuk jati diri arsitektur di indonesia (Doctoral dissertation, Petra Christian University).
- Ikmanila, R., Mukson, S. H., & Setiyawan, H. (2018). Analisis preferensi konsumen rumah tangga terhadap teh celup di kota semarang. *J Optimum*, 8(1), 1-14.
- Isalman, I., & Robby, R. D. (2022). Daya tarik desain eksterior dan interior kedai kopi terhadap keputusan pembelian di local coffee kendari. *Jurnal Ekonomi dan Statistik Indonesia*, 2(1), 115-123.
- Jannah, N., Antara, M., & Effendy, E. (2018). Faktor-faktor yang memengaruhi perilaku konsumen dalam mengkonsumsi buah jeruk impor di kota palu. *Agroland: Jurnal Ilmu-ilmu Pertanian*, 25(2), 121-129.
- Jogja City Mall. (2023). Tentang kami. *Official Website*. Diakses melalui <https://www.jogjacitymall.com/>
- Kanaka, D. A. (2020). Pengalaman berbelanja, prestise merek, persepsi nilai dan loyalitas pengunjung mall di Indonesia.
- Kementerian Dalam Negeri Nomor 9 Tahun 2009 ditetapkan pada 29 Januari 2009 tentang Pedoman Penyerahan Prasarana, Sarana, Dan Utilitas Perumahan Dan Permukiman Di Daerah.
- Kementerian Dalam Negeri No.70/M-DAG/PER/12/2013 ditetapkan pada 12 Desember 2013 tentang Pedoman Penataan dan Pembinaan Pasar Tradisional, Pusat Perbelanjaan, dan Toko Modern.
- Kementerian Pekerjaan Umum dan Perumahan Rakyat Surat Edaran No.20/SE/Db/2021 ditetapkan pada 26 Oktober 2021 tentang Pedoman Desain Geometrik Jalan.
- Kristyowati, Y. (2021). Generasi “Z” dan strategi melayaninya. *Ambassadors: Journal of Theology and Christian Education*, 2(1), 23-34.
- Kurniawan, D. (2006). "Tipes Shopping Mall" di Surakarta. Doctoral dissertation, UAJY.

- Maulini, U., & Andriyani, D. (2021). Aspek-aspek yang mempengaruhi jumlah kunjungan wisata pantai pangah gandapura. *Jurnal Ekonomi Regional Unimal*, 4(3), 37-46.
- Mc. Keever J.R., Griffin N.M. (1997). *Shopping Center Development Handbook*. U.L.I. The Urban Land Institute.
- Nurmayantri, I. (2021). Pengaruh keberadaan Sleman City Hall (SCH) terhadap harga tanah menggunakan pendekatan hedonic price (studi pada kawasan sekitar Sleman City Hall (SCH), Sleman, Yogyakarta. Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Pakuwon Mall. (2023). About us directory. *Official Website*. Diakses melalui <https://pakuwonmalljogja.com/>
- Plaza Ambarrukmo. (2023). The best mall in Yogyakarta. *Official Website*. Diakses melalui <https://www.plaza-ambarrukmo.co.id/>
- Prawira, S. A., & Pranitasari, D. (2020). Pengaruh aksesibilitas, inovasi dan kualitas pelayanan fasilitas publik terhadap kepuasan penumpang disabilitas di kereta rel listrik jakarta.
- Puspita, I. Y., Sujarto, D., & Kurniati, A. C. (2020). Identifikasi preferensi bermukim masyarakat di kawasan perkotaan yogyakarta (kpy). *MATRA*, 1, 1-11.
- Pusporini, P., & Aryani, L. (2014). Persepsi mall terhadap motivasi konsumsi (studi komparasi antara ibu dan putrinya). *Ekonomi dan Bisnis*, 1(2), 81-94.
- Putra, Y. S. (2017). Theoretical review: Teori perbedaan generasi. *Among makarti*, 9(2).
- Rakhmah, D. (2021). Gen z dominan, apa maknanya bagi pendidikan kita?. Artikel Kemendikbudristek.
- Sakitri, G. (2021). Selamat datang Gen Z, sang penggerak inovasi!. *In Forum Manajemen* (Vol. 35, No. 2, pp. 1-10).
- Sari, S. M. (2010). Sejarah evolusi shopping mall. *Dimensi Interior*, 8(1), 52-62.
- Savitri, R. (2018). Pusat perbelanjaan modern (mall) dengan penekanan ruang terbuka publik. *JMARS: Jurnal Mosaik Arsitektur*, 6(2).
- Sentoso, A. C., & Poniman, A. S. (2015). Analisa faktor yang menjadi preferensi konsumen dalam memilih coffee shop di surabaya. *Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa*, 3(1), 1-11.
- Sleman City Hall. (2023). About us: sleman city hall. *Official Website*. Diakses melalui <https://www.slemancityhall.com/>
- Subandriyo, Budi. (2020). Analisis korelasi dan regresi. *Diklat statistisi tingkat ahli BPS angkatan XXI*, 1-32.

- Syoufa, A., & Hapsari, H. (2014). Pengaruh pola sirkulasi pusat perbelanjaan mal terhadap pola penyebaran pengunjung studi kasus: Margocity, Depok. *Jurnal Ilmiah Desain & Konstruksi*, 13(2).
- Telekomunikasi Indonesia. (2024). Hasil tes kecepatan jaringan internet dan cek sinyal terkuat di kabupaten sleman 2024. Diakses melalui <https://urgent.id/kecepatan-internet/semua/Kabupaten%20Sleman/Sleman/terbaru>
- Ulfah, Nisrina. (2018). Kegagalan pusat perbelanjaan modern atau mall sebagai fasilitas komersial kota. Tugas Akhir Sarjana PWK UGM. 1-157.
- Viola., & Ginting, N. (2022). Analisa teori kepuasan wisatawan terhadap objek wisata. In *Talenta Conference Series: Energy and Engineering (EE)* (Vol. 5, No. 1, pp. 643-648).
- Wardhani, A. D. (2012). Evolusi aktual aktivitas urban tourism di Kota Bandung dan dampaknya terhadap pembentukan tempat-tempat rekreasi. *Jurnal Pembangunan Wilayah dan Kota*, 8(4), 371-382.
- Wiastuti, R. D., Lestari, N. (2020). The Generation Z characteristics and hotel choices. *African Journal of Hospitality, Tourism and Leisure*, 9(1), 1-14.
- Wiratno, B., Priyomarsono, N. W., Trisno, R., & Lianto, F. (2020). Shopping centre evolution in Jakarta due to changes of Generation XYZ consumerism behaviour. In *Tarumanagara International Conference on the Applications of Social Sciences and Humanities (TICASH 2019)* (pp. 76-82). Atlantis Press.