

## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>i</b>
<b>INTISARI.....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>1</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>4</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>5</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN.....</b>	<b>6</b>
1.1 Latar Belakang.....	6
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	9
1.5 Manfaat Penelitian.....	9
1.6 Batasan Penelitian.....	9
1.7 Keaslian Penelitian.....	10
1.8 Sistematika Penulisan.....	11
<b>BAB 2 KAJIAN PUSTAKA.....</b>	<b>13</b>
2.1 Fasilitas Komersial Kota.....	13
2.2 Pusat Perbelanjaan.....	14
2.3 Mal.....	15
2.3.1 Pembangunan Mal di Indonesia.....	16
2.3.2 Daya Tarik Mal.....	17
2.4 Klasifikasi Generasi.....	18
2.4.1 Gen Z (Generasi Z).....	19
2.5 Preferensi Konsumen.....	21
2.7 Kerangka Teori.....	21
<b>BAB 3 METODE PENELITIAN.....</b>	<b>23</b>
3.1 Pendekatan Penelitian.....	23
3.2 Hipotesis Penelitian.....	23

3.3 Unit Amatan dan Unit Analisis.....	24
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	24
3.5 Metode Analisis Data.....	26
3.6 Desain Penelitian.....	27
<b>BAB 4 DESKRIPSI WILAYAH PENELITIAN.....</b>	<b>31</b>
4.1 Kabupaten Sleman.....	31
4.2 Mal di Kabupaten Sleman.....	32
4.2.1 Plaza Ambarrukmo.....	33
4.2.2 Jogja City Mall.....	34
4.2.3 Pakuwon Mall Jogja.....	35
4.2.4 Sleman City Hall.....	36
4.2.5 Transmart Carrefour.....	37
4.3 Mal di Sleman dalam Konstelasi Kawasan Perkotaan Yogyakarta.....	38
<b>BAB 5 TEMUAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>39</b>
5.1 Analisis Deskriptif.....	39
5.1.1 Preferensi Kunjungan.....	39
5.1.2 Karakteristik Individu.....	42
5.1.3 Fasilitas Mal.....	46
5.1.4 Aspek Spasial.....	51
5.2 Analisis Korelasi.....	52
5.2.1 Korelasi antara Pemilihan Mal dengan Karakteristik Individu.....	53
5.2.2 Korelasi antara Pemilihan Mal dengan Fasilitas Mal.....	54
5.2.3 Korelasi antara Pemilihan Mal dengan Aspek Spasial.....	55
5.2.4 Korelasi antara Frekuensi Kunjungan dengan Karakteristik Individu.....	56
5.2.5 Korelasi antara Frekuensi Kunjungan dengan Fasilitas Mal.....	58
5.2.6 Korelasi antara Frekuensi Kunjungan dengan Aspek Spasial.....	60
5.2.7 Korelasi antara Waktu Kunjungan dengan Karakteristik Individu.....	61
5.2.8 Korelasi antara Waktu Kunjungan dengan Fasilitas Mal.....	62
5.2.9 Korelasi antara Waktu Kunjungan dengan Aspek Spasial.....	63

5.2.10 Korelasi antara Kepuasan Berkunjung dengan Karakteristik Individu.....	64
5.2.11 Korelasi antara Kepuasan Berkunjung dengan Fasilitas Mal.....	65
5.2.12 Korelasi antara Kepuasan Berkunjung dengan Aspek Spasial.....	68
5.3 Diskusi Komprehensif.....	69
5.4 Diskusi Teoritis.....	71
<b>BAB 6 KESIMPULAN DAN REKOMENDASI.....</b>	<b>74</b>
6.1 Kesimpulan.....	74
6.2 Rekomendasi.....	75
6.3 Limitasi dan Peluang Riset Mendatang.....	76
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>77</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>81</b>