

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullaev, Z. K., & Oybekovna Isanova, V. (n.d.). *Teaching of Spoken English in Non-native Context*. <https://ssrn.com/abstract=4291660>
- Amira Rosyida, K., & Muhammad Badrus Siroj (2021). Jurnal Sastra Indonesia Strategi, Jenis Tindak Tutur dan Pola Tutur Pencemaran Nama Baik di Media Sosial (Studi Kasus Akun Twitter @digeembok) Info Artikel Abstrak. Jurnal Sastra Indonesia, 10(2), 127–132. <https://doi.org/10.15294/jsi.v10i2.46672>
- Artikel, I., Jurnal Pendidikan Bahasa, R., & Ayuna Olenti, N. (2019). Jurnal Tuah. Pendidikan dan Pengajaran Bahasa Tindak Tutur Ekspresif dalam Twitter. 1(2). <https://ejournal.unri.ac.id/index.php/JTUAH/>
- Astawa, I.P. Yogi, Antartika, I.K., Sadyana, I.W. (2017). Analisis Tindak Tutur Ekspresif Dalam Drama *My Boss My Hero* (Suatu Kajian Pragmatik). JPBJ, Vol. 3 No. 3, Desember, 2017 ISSN: 2613-9618.
- Asur, S., & Huberman, B. A. (2010). *Predicting the future with social media. Proceedings - 2010 IEEE/WIC/ACM International Conference on Web Intelligence, WI 2010*, 1, 492–499. <https://doi.org/10.1109/WI-IAT.2010.63>
- Awosusi, A. A., Adebayo, T. S., Kirikkaleli, D., & Altuntaş, M. (2022). *Role of technological innovation and globalization in BRICS economies: policy towards environmental sustainability. International Journal of Sustainable Development and World Ecology*, 29(7), 593–610. <https://doi.org/10.1080/13504509.2022.2059032>

- Brown, Penelope & Levinson, Stephen C. (1987). *Politeness Some universals in language usage*. © Cambridge University Press 1978, 1987
- Christanty, A., Bestari, Y., Faiza, D., & Mayekti, M. H. (n.d.). *Instagram Caption as Online Learning Media on The Subject of Extended Writing During Pandemic Of Covid-19*.
- Citra Cenderamata, R., & Nero Sofyan, A. (n.d.). Kajian Linguistik dan Sastra Abreviasi Dalam Percakapan Sehari-Hari di Media Sosial: Suatu Kajian Morfologi. *Jurnal Kajian Linguistik Dan Sastra*, 4(2).  
<https://doi.org/10.23917/cls.v4i2.6284>
- Creswell, John W. (2014). *Research Design*. Fourth Edition. SAGE Publications Ltd.
- Dian Safitri, R., & Mulyani, M. (n.d.). Teori Tindak Tutur dalam Studi Pragmatik|. 59 *Kabastra Is Licensed Under Creative Commons Attribution-Noncommercial-NoDerivatives 4.0 International License*. Teori Tindak Tutur Dalam Studi Pragmatik (Vol. 1, Issue 1).
- Dwihartanti, M., & Faizah, N. (2018). Pentingnya Penguasaan Bahasa Inggris Bagi Pelaksanaan Tugas Rutin Sekretaris. *Jurnal Efisiensi-Kajian Ilmu Administrasi* Edisi Februari (Vol. 1).
- Firdawati Thenu, O., Darwis, M., & Pascasarjana Linguistik, P. (n.d.). Analisis Kesalahan Gramatikal Dalam Caption BerBahasa Inggris Pada Instagram Figur Publik Indonesia. *JIRK Journal of Innovation Research and Knowledge*, 3(5).

- Halid, Riska. (2022). Tindak Tutur Pelaku Pecemaran Nama Baik Di Media Sosial  
Kajian Linguistik Forensik. Jurnal Kredo Vol. 5 No. 2 April 2022.
- Hult, F. M. (2005). *A Case of Prestige and Status Planning: Swedish and English in Sweden*. *Current Issues in Language Planning*, 6(1), 73–79.  
<https://doi.org/10.1080/14664200508668274>
- Humphreys, Ashlee. (2015). *Social Media: Enduring Principles*. Publisher: Oxford University Press, Year: 2015. ISBN: 0199328439,9780199328437
- Iftitah, N., Hambali, Karumpa, A., Keguruan, F., Pendidikan, I., & Muhammadiyah Makassar, U. (n.d.). Campur Kode Bahasa Indonesia dan Bahasa Inggris di Media Sosial Instagram (Vol. 2, Issue 2). <https://dmi-journals.org/deiktis/index>
- Jenderal, D., Riset, P., Pengembangan, D., Riset, K., Dan, T., Tinggi, P., Indonesia, R., Tutur, T., Pecemaran, P., Pascasarjana, P., Bahasa, P., Indonesia, S., & Kunci, K. (n.d.). *Kredo 5 (2022) KREDO: Jurnal Ilmiah Bahasa dan Sastra Terakreditasi Sinta 4 berdasarkan Keputusan*.  
<https://jurnal.umk.ac.id/index.php/kredo/index>
- John J. Gumperz, Dell Hymes. (1972). *Directions in Sociolinguistics. The Ethnography of Communication*. Publisher: Holt, Rinehart and Winston, Year: 1972. ISBN: 9780030777455,0030777453
- KARA, B. (2019). *The Impact of Globalization on Cities*. *Journal of Contemporary Urban Affairs*, 3(2), 108–113. <https://doi.org/10.25034/ijcua.2018.4707>

- Karimah, S. A. (2021). *English Used on Social Media Among Indonesian's Netizen: Sociolinguistics Approach*. Muqoddima Jurnal Pemikiran Dan Riset Sosiologi, 2(2), 115–128. <https://doi.org/10.47776/mjprs.002.02.02>
- Lalancette, M., & Raynauld, V. (2019). *The Power of Political Image: Justin Trudeau, Instagram, and Celebrity Politics*. *American Behavioral Scientist*, 63(7), 888–924. <https://doi.org/10.1177/0002764217744838>
- Leech, Geoffrey. (2014). *The Pragmatics of Politeness*. Oxford University Press 2014
- Li, D. C. S. (n.d.). *The Functions and Status Of English In Hong Kong: A Post-1997 Update I*. <https://doi.org/10.1075/eww.20.1.031i>
- Mahendra, B., Communications, M., & Security, G. P. (2017). Eksistensi Sosial Remaja dalam Instagram. *Jurnal Visi Komunikasi* (Vol. 16, Issue 01). [www.frans.co.id](http://www.frans.co.id)
- Mujib, Ahmad. (2009). Hubungan Bahasa Dan Kebudayaan. *Adabiyyāt*, Vol. 8, No. 1, Juni 2009.
- Mulitawati, I. M., & Retnasary, M. (2020). Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Membangun Brand Image Melalui Sosial Media Instagram (Studi kasus deskriptif komunikasi pemasaran produk polycrol forte melalui akun instagram @ahlinyaobatmaag). *Jurnal Pengembangan Ilmu Komunikasi dan Sosial* (Vol. 4, Issue 1).
- Rahardi, K. (2009). *Sosiopragmatik: Kajian Imperatif dalam Wadah Konteks Sosiokultural dan Kontekssituasional*. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Searle, John. R. (2002). *Studies in Linguistics and Philosophy: Speech Acts, Mind, Social Reality*. Springer-Science+Business Media, B.V. ISBN 978-1-

4020-0861-0. ISBN 978-94-010-0589-0 (eBook). DOI 10.1007/978-94-010-0589-0

Sujaya, N. (2021). Pelatihan Bahasa Inggris untuk Tour Guide di Kelurahan Semarang Kaja dalam Rangka Pengembangan Pariwisata Terintegrasi. *Linguistic Community Services Journal*, 2(1), 30–37.

<https://doi.org/10.22225/licosjournal.v2i1.3134>

Sumarsono. (2017). Sosiolinguistik. Cetakan IX. Penerbit: SABDA (Lembaga Studi Agama, Budaya, dan Perdamaian) & Pustaka Belajar. Yogyakarta

Untari, D., & Fajariana, D. E. (2018). Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial Instagram (Studi Deskriptif Pada Akun @Subur\_Batik). *Widya Cipta*, 2(2), 271–278. <http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/widyacipta>

Van Dijck, J. and Poell, T. (2013) “*Understanding social media logic*”, *Media and Communication*, 1(1), pp. 2–14.

<https://doi.org/10.12924/mac2013.01010002>

Vrontis, D., Christofi, M., Pereira, V., Tarba, S., Makrides, A., & Trichina, E. (2022). *Artificial intelligence, robotics, advanced technologies and human resource management: a systematic review. International Journal of Human Resource Management*, 33(6), 1237–1266.

<https://doi.org/10.1080/09585192.2020.1871398>

Wijana, I Dewa Putu. (1996). Dasar-Dasar Pragmatik. Edisi Pertama. Cetakan Pertama. Penerbit: Andi Yogyakarta

- Wijana, I Dewa Putu. (2015). Pengantar Semantik Bahasa Indonesia. Cetakan Kedua. Penerbit: Program Studi S2 Linguistik Fakultas Ilmu Budaya Universitas Gadjah Mada & Pustaka Belajar. Yogyakarta
- Wijana, I Dewa Putu. (2022). Dasar-Dasar Pragmatik. Cetakan Kedua. TS Publisher: Yogyakarta. ISBN: 978-623-6741-19-1
- Wijana, I. (2021). *On Speech Acts. Journal of Pragmatics Research*, 3(1). doi: <https://doi.org/10.18326/jopr.v3i1.14-27>
- Wong, A., Ho, S., Olusanya, O., Antonini, M. V., & Lyness, D. (2021). *The use of social media and online communications in times of pandemic COVID-19. Journal of the Intensive Care Society* (Vol. 22, Issue 3, pp. 255–260). SAGE Publications Inc. <https://doi.org/10.1177/1751143720966280>
- Yusniar, R. L. T., Mujiyanto, Y., & Hastuti, S. (2019). Analisis stilistika pada lirik lagu sheila on 7 dalam album menentukan arah serta relevansinya sebagai bahan ajar di SMP. *BASASTRA*, 6(2), 158-16