



DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN SAMPUL DALAM BAHASA INGGRIS	ii
HALAMAN JUDUL	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN BEBAS PLAGIAT	iv
MOTO	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR SINGKATAN	xiii
INTISARI	xiv
ABSTRACT	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	18
1.3. Tujuan Penelitian.....	18
1.4. Manfaat Penelitian.....	18
1.4.1. Manfaat Teoritis	19
1.4.2. Manfaat Praktis	19
1.5. Tinjauan Pustaka	20
1.6. Landasan Teori	22
1.6.1. Sosiopragmatik	22
1.6.2. Tindak Tutur.....	25
1.6.3. Jenis-Jenis Tindak Tutur	25
1.6.4. Strategi Tindak Tutur	26
1.6.5. Fungsi Tindak Tutur Ekspresif.....	29
1.6.6. Faktor Eksternal yang Mempengaruhi Tindak Tutur.....	29
1.6.7. Media sosial (Instagram).....	33
1.7. Metode Penelitian.....	34
1.7.1. Sumber Data.....	35
1.7.2. Metode Pengumpulan Data.....	36
1.7.3. Analisis Data.....	37



1.8.	Sistematika Penyajian	38
BAB II STRATEGI TINDAK TUTUR EKSPRESIF BERBAHASA INGGRIS DALAM AKUN INSTAGRAM @AGNEZMO		
39		
2.1.	Pengantar.....	39
2.2.	Pembahasan.....	39
2.2.1.	TINDAK TUTUR EKSPRESIF, LANGSUNG, LITERAL, DAN TERSIRAT.....	39
2.2.2.	TINDAK TUTUR EKSPRESIF, LANGSUNG, LITERAL, DAN TERSURAT.....	49
2.2.3.	TINDAK TUTUR EKSPRESIF, TIDAK LANGSUNG, LITERAL, DAN TERSIRAT.....	73
2.2.4.	TINDAK TUTUR EKSPRESIF, TIDAK LANGSUNG, TIDAK LITERAL, DAN TERSIRAT	75
2.2.5.	TINDAK TUTUR EKSPRESIF, LANGSUNG, TIDAK LITERAL, DAN TERSIRAT.....	78
2.2.6.	TINDAK TUTUR IMPLISIT, LANGSUNG, LITERAL, DAN TERSIRAT	80
2.2.7.	TINDAK TUTUR IMPLISIT, TIDAK LANGSUNG, LITERAL, DAN TERSIRAT.....	83
2.2.8.	TINDAK TUTUR IMPLISIT, TIDAK LANGSUNG, TIDAK LITERAL, DAN TERSIRAT.....	89
2.2.9.	TINDAK TUTUR IMPLISIT, TIDAK LANGSUNG, LITERAL, DAN TERSURAT	91
2.2.10.	TINDAK TUTUR IMPLISIT, LANGSUNG, TIDAK LITERAL, DAN TERSIRAT	94
2.3.	Rekapitulasi.....	96
BAB III FUNGSI TINDAK TUTUR EKSPRESIF BERBAHASA INGGRIS DALAM AKUN INSTAGRAM @AGNEZMO		
104		
3.1.	Pengantar.....	104
3.2.	Pembahasan.....	105
3.2.1.	Fungsi mengungkapkan rasa berpuas diri.....	105
3.2.2.	Fungsi mengungkapkan rasa bingung.....	110
3.2.3.	Fungsi mengungkapkan rasa terima kasih	114
3.2.4.	Fungsi mengungkapkan rasa berbelasungkawa	119
3.2.5.	Fungsi mengungkapkan rasa bersemangat.....	120
3.2.6.	Fungsi mengungkapkan rasa kelelahan	126
3.2.7.	Fungsi menyambut.....	129
3.2.8.	Fungsi memuji	132
3.2.9.	Fungsi mengenang	133
3.2.10.	Fungsi memotivasi.....	135



3.2.11.	Fungsi mengungkapkan rasa penasaran.....	141
3.2.12.	Fungsi mengungkapkan rasa percaya diri.....	142
3.2.13.	Fungsi rasa peduli	145
3.2.14.	Fungsi mengungkapkan rasa rindu	147
3.2.15.	Fungsi mengungkapkan rasa senang.....	149
3.2.16.	Fungsi memberi ucapan selamat.....	151
3.3.	Rekapitulasi.....	154
BAB IV FAKTOR-FAKTOR EKSTERNAL YANG MEMPENGARUHI WUJUD TINDAK TUTUR EKSPRESIF BERBAHASA INGGRIS DALAM AKUN INSTAGRAM @AGNEZMO		
157		
4.1.	Pengantar.....	157
4.2.	Delapan unsur yang mempengaruhi tindak tutur ekspresif berbahasa Inggris @agnezmo.....	159
4.2.1.	Setting dan Scene ‘Latar dan Situasi’	159
4.2.2.	Peserta tutur (<i>Participant</i>): Agnes dan Pengikutnya di Instagram.....	163
4.2.3.	Hasil (<i>Ends</i>): Strategi Agnes untuk promosi.....	167
4.2.4.	Pesan (<i>Act sequences</i>): Memungkinkan Agnes untuk dapat berkomunikasi dengan pengikut Instagramnya	173
4.2.5.	Cara (<i>Keys</i>): Bahasa informal dan Bahasa Inggris dalam tuturan Agnes di Instagram	180
4.2.6.	Sarana (<i>Instrumentality</i>): Media sosial (Instagram) dan Bahasa Inggris.....	186
4.2.7.	Norma (<i>Norms</i>): Media sosial sebagai wadah untuk bebas berekspresi.....	189
4.2.8.	Jenis (<i>Genre</i>).....	191
4.3.	Rekapitulasi.....	192
BAB V PENUTUP.....		
195		
5.1.	Kesimpulan.....	195
5.2.	Implikasi.....	198
5.3.	Saran.....	199
DAFTAR PUSTAKA		
200		
LAMPIRAN.....		
206		



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1. Startegi Tuturan dalam Akun Instagram @Agnezmo	103
Tabel 2. Fungsi Tindak Tutur Ekspresif dalam Akun Instagram @Agnezmo	155



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1. Tangkapan Layar Akun Instagram @agnezmo.....	7
Gambar 2. Contoh (1) takarir dalam akun @agnezmo.....	7
Gambar 3. Contoh (2) takarir dalam akun @agnezmo.....	9
Gambar 4. Contoh (3) takarir dalam akun @agnezmo.....	11
Gambar 5. Contoh (4) takarir dalam akun @agnezmo.....	12
Gambar 6. Contoh (5) takarir dalam akun @agnezmo.....	13
Gambar 7. Persentase Strategi Tindak Tutur dalam Akun Instagram @Agnezmo.....	103
Gambar 8. Persentase Fungsi Tindak Tutur Eskpresif.....	156