

INTISARI

Penelitian ini mengkaji strategi, jenis, dan faktor eksternal tindak tutur ekspresif yang digunakan pada akun Instagram Agnes Monica. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kualitatif dengan penjelasan deskriptif. Hasil data yang peneliti kumpulkan dan analisis adalah dari 140 data, dan diklasifikasikan menjadi 5 strategi tindak tutur ekspresif dengan strategi yang dominan adalah “implisit, langsung, literal, dan tersurat” dengan persentase 40%. kemudian, terdapat 16 fungsi tindak tutur ekspresif dengan fungsi yang paling dominan adalah “bersemangat” sebesar 18%, Peneliti juga menemukan beberapa faktor yang mempengaruhi tindak tutur ekspresif Bahasa Inggris di Instagram @agnezmo dimana Agnes Monica digambarkan sebagai masyarakat modern dengan cirinya adalah memiliki tingkat mobilitas tinggi, meniti karier di dunia internasional, berusaha berkomunikasi secara global dengan menggunakan bahasa yang dapat dipahami secara luas, dan terpengaruh oleh sosial budaya sekitar. Faktor-faktor tersebut mempengaruhi gaya hidup dan kebiasaan berbahasa Agnes Monica. Penggunaan Bahasa Inggris juga menjadi salah satu strategi yang digunakan oleh Agnes dalam branding dan mempromosikan karyanya melalui media sosial agar bisa diterima pasar internasional.

Kata kunci: Bahasa Inggris; Promosi; Sosiopragmatik; Strategi; Tindak Tutur Ekspresif

ABSTRACT

This study examines strategies, types, and external factors of expressive speech acts employed on Agnes Monica's Instagram account. The method used for this research is qualitative research with a descriptive explanation. The results of the data that the researchers have collected and analyzed are from 140 data, and it classified into 5 strategies of expressive speech acts with the dominant strategy being "implicit, direct, literal, and expressed" with 40%. Then, there are 16 kinds of expressive speech acts with the most dominant function being "excited" with 18%. The researcher also found some factors that influence English expressive speech acts on @agnezmo Instagram where Agnes Monica is described as a modern society with the characteristics of having a high level of mobility who pursuing her career internationally, tries to communicate globally by using a language that can be understood widely, and getting affected by the social culture surroundings. These factors influenced the lifestyle and language habits of Agnes Monica. Also, they became one of the strategies that Agnes used in branding and promoting her works through social media to be welcomed by the international market.

Keywords: *English; Expressive Speech Act; Promotion; Sociopragmatic; Strategy*