

ABSTRAK

Kegagalan kewirausahaan merupakan salah satu aspek dari perjalanan kewirausahaan yang dapat terjadi kapan saja dan disebabkan oleh berbagai macam hal. Kegagalan dapat menyebabkan wirausahawan terpuruk dalam keadaan atau dapat belajar dari pengalaman kegagalan tersebut untuk berkembang lebih baik. Fenomena tersebut mendorong penelitian ini untuk mengeksplorasi konsep kegagalan melalui kacamata wirausahawan di Indonesia, dengan fokus pada pengalaman mereka ketika mengalami kegagalan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif terhadap video pada *platform YouTube* dengan menggunakan metode analisis konten dan kriteria inklusi untuk menemukan video yang memenuhi syarat sebagai sampel penelitian. Penelusuran dilakukan terhadap 31 video selama akhir Agustus 2023 sampai pertengahan September 2023 dan ditemukan lima video dengan konten relevan yang dapat digunakan sebagai sampel. Sebagai tindak lanjut, analisis tematik dilakukan melalui kodifikasi, kategorisasi, dan penentuan tema untuk mendapatkan informasi mengenai kegagalan usaha yang diderita wirausahawan serta bagaimana para wirausahawan Indonesia belajar dari kesalahan mereka dan mampu bangkit.

Dari analisis yang dilakukan terhadap lima sampel video *YouTube*, terdapat tiga temuan utama muncul dari dalam penelitian ini: (1) kebangkrutan merupakan jenis kegagalan bisnis yang dialami oleh semua informan; (2) observasi reflektif, sebuah konsep kunci dari teori pembelajaran eksperiensial, muncul sebagai proses pembelajaran yang dominan di antara semua informan. Hal ini mengindikasikan kecenderungan untuk melakukan introspeksi dan analisis terhadap pengalaman mereka; (3) sarana keyakinan religius muncul sebagai faktor yang memungkinkan para informan untuk bangkit dan memulai usaha baru. Temuan ini menunjukkan bahwa keyakinan spiritual berfungsi sebagai sumber ketahanan dan motivasi. Temuan-temuan tersebut berkontribusi terhadap pemahaman tentang pembelajaran kewirausahaan di Indonesia. Penelitian ini diakhiri dengan rekomendasi untuk penelitian di masa depan dan implikasi praktis terhadap sudut pandang manajerial.

Kata Kunci: kualitatif, kegagalan wirausaha, wirausahawan, pembelajaran eksperiensial, kebangkitan usaha.

ABSTRACT

Entrepreneurial failure is one of many aspects of entrepreneurial journey that may occur any time and is caused by various factors. Entrepreneurial failure can either cause entrepreneurs to feel down and deteriorate further, or help them learn from the experience to grow even better. This phenomenon prompted this research to explore the concept of failure through the eyes of entrepreneurs in Indonesia, focusing on their experiences when experiencing failure. This research uses qualitative approach on YouTube videos, specifically utilizing content analysis method and inclusion criteria to find videos that meet the requirements as research samples. Data search was conducted on 31 videos from end of August 2023 to mid-September 2023 with five videos with relevant content used as samples. Thematic analysis was then performed through codification, categorization and theme assignment to find out about business failures experienced by entrepreneurs and how Indonesian entrepreneurs learned from their mistakes and were able to recover.

From the analysis carried out on five selected YouTube videos as samples, there are three main findings that emerge from this research: (1) bankruptcy is the type of business failure experienced by all informants; (2) reflective observation, a key concept of experiential learning theory, emerged as the dominant learning process among all informants. This indicates a tendency for the informants to introspect and analyze their experiences; (3) religious belief emerged as a factor that enabled the informants to recover and start a new business. This suggests that spiritual beliefs serve as a source of resilience and motivation. These three findings contribute to the understanding of entrepreneurial learning in Indonesia. Lastly, this research concludes with recommendations for future research and practical application from a managerial perspective.

Keywords: qualitative, entrepreneurial failure, entrepreneur, experiential learning, business revival.