

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAKSI	vii
DAFTAR ISI	xi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	10
1.5 Metodologi Penelitian	11
1.6 Sistematika Pembahasan	13
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 <i>The Competitive Context</i>	14
2.2 Pengetahuan (Knowledge)	19
2.2.1 Definisi Pengetahuan	19
2.2.2 Tipe dan Dimensi Pengetahuan	20
2.3 Knowledge Management	23
2.3.1 Definisi KM	24
2.3.2 Aplikasi KM dalam Organisasi Bisnis.....	26
2.3.3 Manfaat KM	29
2.3.4 Prinsip-prinsip dalam Pengembangan KM	32
2.4 Knowledge-based Strategy	42
2.4.1 <i>Knowledge-based SWOT</i>	43
2.4.2 <i>Strategic Knowledge Map</i> dan Analisis GAP.....	44
2.4.3 Dimensi Implementasi <i>Knowledge Strategy</i>	48
2.4.4 <i>Sustaining Knowledge Advantages</i>	50

BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

3.1 Latar Belakang Perusahaan	54
3.2 Legalitas dan Bentuk Perusahaan	57
3.3 Struktur Organisasi	58
3.4 Kondisi dan Lingkungan Kerja	60
3.4.1 Fasilitas dan Sarana Pendukung	60
3.4.2 Program Peningkatan Kualitas Pegawai	63
3.5 Kondisi Persaingan	64

BAB IV ANALISIS DATA

4.1 Identifikasi <i>Knowledge Resources</i>	66
4.2 Penerapan <i>Knowledge Management</i>	75
4.2.1 <i>Prerequisite Condition for Developing KM</i>	75
4.2.2 <i>Membangun KM Solution yang Efektif</i>	77
4.3 Penerapan <i>Knowledge-based Strategy</i>	90
4.3.1 Strategi Kompetitif Hotel Melia Purosani.....	90
4.3.2 <i>Core, Advanced, Innovative Knowledge</i>	91
4.3.3 <i>Knowledge-based Strengths and Weaknesses</i>	97
4.3.4 <i>Knowledge-based Opportunities and Threats</i>	103
4.3.5 <i>Sustaining Knowledge Advantages</i>	110

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	114
5.2 Saran	118

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN