

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
INTISARI	xi
ABSTRACT	xii
BAB I. PENDAHULUAN	1
Latar Belakang	1
Perumusan Masalah	7
Tujuan Penelitian	8
Manfaat Penelitian	8
Metodologi Penelitian	8
BAB II. LANDASAN TEORI	11
Manajemen Kualitas	11
Integrasi Manajemen Proses	13
Total Quality Management (TQM)	17
Pendekatan Sistem	18
Komitmen Manajemen dan Kepemimpinan	19
Perspektif Jangka Panjang.	20
Partisipasi dan Komunikasi	20
Pelatihan, Dukungan, Sistem Pelaporan	21

Konsep Concurrent Engineering (CE)	21
Pendekatan Pengembangan Produk	22
Dimensi Lingkungan Concurrent engineering	25
Organisasi (Organization)	25
Infrastruktur komunikasi (Communication infrastructure).	26
Requirements.	26
Pengembangan produk (Product Development)	27
Aspek strategi Concurrent Engineering	28
BAB III. METODE PENELITIAN	32
Metode Pengumpulan Data	32
Metode Analisis Tingkat Kepentingan dan Kinerja	37
Importance-Performance Analysis	37
Metode Analisis MRACE	38
Characteristic profile	38
Stages of the process maturity models	39
MRACE characteristic rating priorities	39
BAB IV. ANALISIS PENELITIAN	40
Data Responden	40
Analisis Tingkat Kepentingan dan Kinerja	42
Persepsi Manager	44
Persepsi Superintendent	46
Persepsi Supervisor	48
Analisis MRACE	50
Performance score	50
Stages of the process Maturity models	51



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Evaluasi dimensi lingkungan (Organisasi, Infrastruktur Komunikasi, Requirements dan Pengembangan Produk) Sebagai dasar pelaksanaan konsep Concurrent Engineering :: Studi kasus pada PT Muliaglass Float Division

WIDJAYANTO, Tulus, Drs. Wakhid Slamet Ciptono, MBA.,MPM
Universitas Gadjah Mada, 2004 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>
Characteristic rating priority

Characteristic rating priority	52
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	54
Kesimpulan	54
Saran	56
DAFTAR PUSTAKA	xiii

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Stages of process maturity models	39
Tabel 2. Characteristic priority for evaluating	40
Tabel 3. Distribusi responden berdasarkan masa kerja	41
Tabel 4. Distribusi responden berdasarkan wilayah kerja	42
Tabel 5. distribusi responden berdasarkan jenis jabatan	42
Tabel 6. Penilaian tingkat kepentingan dan kinerja	43
Tabel 7. Skor performance dimensi pengembangan produk	50
Tabel 8. Rating prioritas pada dimensi pengembangan produk	52

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Ilustrasi model konsep <i>Agile manufacturing</i>	12
Gambar 2. Lack of integration of process	14
Gambar 3. Partially integrated management process	15
Gambar 4. Totally integrated management process	16
Gambar 5. Integrated process of the 1990s	16
Gambar 6. A management philosophy	18
Gambar 7. Diagram pengembangan produk	24
Gambar 8. Strategi pengembangan produk terintegrasi	30
Gambar 9. House of Quality	31
Gambar 10. Importance-Performance Grid menurut persepsi manager	46
Gambar 11. Importance-performance grid menurut persepsi spi	48
Gambar 12. Importance-performance grid menurut persepsi spv	49
Gambar 13. Profil dimensi lingkungan pengembangan produk	51