

DAFTAR ISI

Bab	Isi	Halaman
Bab 1. PENGANTAR		
1.1	Latar Belakang	1
1.2	Masalah Penelitian	2
1.3	Model Penelitian	3
1.4	Tinjauan Penelitian	3
1.5	Kontribusi Penelitian	4
1.6	Keterbatasan Penelitian	4
1.7	Sistematika Pembahasan	5
Bab 2. TINJAUAN PUSTAKA		
2.1	Teori Perdagangan Internasional	7
2.1.1	Manfaat Perdagangan Internasional bagi Perekonomian Negara	10
2.1.2	Manfaat Pemasaran Internasional	10
2.2	Ekspor dan Kaitannya dengan Pendapatan Nasional	11
2.2.1	Pentingnya Ekspor	12
2.2.2	Bagaimana Perusahaan Melakukan Ekspor	14
2.2.3	Ekspor Furnicraft di Indonesia	14
2.2.3.1	Ekspor Furnicraft di Yogyakarta	17
2.3	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Niat Perusahaan untuk Melakukan Ekspor	17
2.4	Hipotesa Penelitian	18
Bab 3. METODOLOGI PENELITIAN		
3.1	Tinjauan Penelitian	20
3.2	Dimensi Waktu Penelitian	20
3.3	Disain Sampel	20
3.4	Jumlah Sampel	21
3.5	Pengumpulan Data	22
3.6	Instrumen Penelitian	22
3.7	Analisis Data	24
Bab 4. ANALISIS DATA		
4.1	Tingkat Pengembalian Kuesioner	27
4.2	Profil Responden	27
4.3	Deskripsi Data	29
4.4	Analisis Data	32
4.4.1	Reliabilitas	32
4.4.2	Validitas	33
4.4.3	Uji Multikolinieritas	34
4.5	Pengujian Hipotesis	33
4.5.1	Hipotesis	36



4.5.2	Chi Square	37
-------	------------	----

Bab 5. KESIMPULAN DAN SARAN

5.1	Kesimpulan	40
5.2	Keterbatasan Penelitian	43
5.3	Saran	44

DAFTAR PUSTAKA	46
-----------------------	-----------



LAMPIRAN

1.	Korelasi	49
2.	Reliabilitas	50
3.	Validitas	56
4.	Regresi	47
5.	Chi Square	59
6.	Kuesioner	60
7.	Ringkasan Kuesioner	67