

INTISARI

Tujuan penelitian yang hendak dicapai dalam penelitian ini untuk mengetahui:

1. Perbedaan niat perusahaan untuk melakukan ekspor berdasarkan beda karakteristik perusahaan furnicraft di Yogyakarta. Penjelasan: karakteristik perusahaan berdasarkan usia perusahaan, jumlah karyawan dan jumlah manajer.
2. Faktor-faktor yang mempengaruhi niat perusahaan untuk melakukan ekspor

Penelitian ini menggunakan analisa deskriptif dan kualitatif untuk dapat membuat kesimpulan yang menyeluruh.

Analisis chi square terhadap niat berdasarkan karakteristik perusahaan menyimpulkan bahwa: tidak terdapat perbedaan niat perusahaan melakukan ekspor berdasarkan perbedaan usia perusahaan, dan tidak terdapat perbedaan niat perusahaan melakukan ekspor berdasarkan jumlah karyawan. Tetapi terdapat perbedaan niat perusahaan melakukan ekspor berdasarkan perbedaan jumlah manajer.

Pada analisis regresi menunjukkan bahwa niat perusahaan melakukan ekspor didukung kuat oleh faktor kinerja perusahaan dan sedikit oleh faktor keyakinan perusahaan sedangkan faktor karakteristik perusahaan tidak mendukung.

Mencermati hal-hal diatas dapat dikemukakan bahwa perusahaan furnicraft perlu diberikan pelatihan-pelatihan dan program pendampingan yang berkaitan dengan produk yang sudah dan akan dihasilkan perusahaan agar kualitas produk, sumber daya meningkat dan kinerja perusahaan meningkat pula, karena dengan hal tersebut niat perusahaan untuk melakukan ekspor akan meningkat.

ABSTRACT

The objectives of this research are to know:

1. Difference of Company intention that depends to difference of characteristic of furnicraft companies in Yogyakarta. Notes: company characteristics are company age, sum of employees and sum of manager.
2. The factors influencing to the company intention.

This research is using descriptive analysis and qualitative analysis that together making totally conclusion.

Chi square analysis of the intention that base to company characteristic concludes as follows: there is no difference of company intention base to the difference of company age, and there is no difference of company intention base to sum of employees. But there is difference of company intention base to difference sum of manager.

Regression analysis indicates that company intention supported most of company performance and a few of company confidence while factor of company characteristic not support.

From the above analysis could be explained that furnicraft companies need improvement by training and counseling program, in which related to the previous and future products, in order to get quality product, resources and the company performance. Base on that the company intention will be increase.

Key Words: belief, performance, characteristic, intention.