

## DAFTAR ISI

|  |      |
|--|------|
| HALAMAN JUDUL  | i    |
| HALAMAN PENGESAHAN   | ii   |
| HALAMAN PERNYATAAN   | iii  |
| HALAMAN PERSEMBAHAN  | iv   |
| PRAKATA  | v    |
| DAFTAR ISI   | vii  |
| DAFTAR TABEL   | x    |
| DAFTAR GAMBAR  | xi   |
| INTISARI   | xiii |
| ABSTRACT   | xiv  |
| BAB I. PENDAHULUAN   | 1    |
| 1.1. Latar Belakang  | 1    |
| 1.2. Perumusan masalah   | 7    |
| 1.3. Pembatasan Masalah  | 8    |
| 1.4. Tujuan Penelitian   | 8    |
| 1.5. Manfaat Penelitian  | 9    |
| 1.6. Metodologi Penelitian   | 9    |
| 1.6.1 Penelitian Kepustakaan   | 9    |
| 1.6.2 Penelitian Lapangan  | 10   |
| 1.6.3 Wawancara  | 10   |
| 1.7 Metode Analisis  | 10   |
| BAB II. LANDASAN TEORI   | 12   |
| 2.1 <i>Distribution Channel, Logistics dan Supply Chain Management</i> | 13   |

|   |        |
|---|--------|
| 2.1.1 <i>Distribution Channel</i> (Saluran Distribusi)                                | 13     |
| 2.1.2 <i>Logistics Management</i>   | 17     |
| 2.1.3 <i>Supply Chain Management</i>  | 25     |
| 2.1.3.1 Konsep Dasar <i>Supply Chain Management</i>                                   | 30     |
| 2.1.3.2 Elemen-Elemen <i>Strategic</i> dan <i>Operational Supply Chain Management</i> | 37     |
| 2.1.3.3 Strategi Penting dalam <i>Supply Chain Management</i>                         | 44     |
| 2.2. <i>Supply Chain Management</i> dan <i>Marketing Strategics</i>                   | 50     |
| 2.3. <i>Internet, e-Business</i> dan <i>Supply Chain Management</i>                   | 52     |
| 2.4. <i>Supply Chain Management</i> pada Perusahaan Manufaktur                        | 57     |
| 2.5 Pengukuran Kinerja pada <i>Supply Chain Management</i>                            | 59     |
| 2.5.1 <i>Importance Performance Analysis</i>  | 69     |
| 2.6 <i>Value Chain</i>  | 72     |
| 2.7 <i>Porter's Five Economics Forces Model</i>                                       | 75     |
| <br>BAB III. GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN   | <br>78 |
| 3.1 Sekilas PT Polyrama Propindo  | 78     |
| 3.2 Strategi Bisnis   | 79     |
| 3.3 Manajemen Perusahaan  | 80     |
| 3.4 Kegiatan Usaha  | 82     |
| 3.5 <i>Product</i> dan <i>Aplications</i>   | 83     |
| 3.6 <i>Sales</i> dan <i>Marketing</i>   | 84     |
| 3.7 Distribusi  | 86     |
| <br>BAB IV. ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN  | <br>87 |
| 4.1 Analisis Mengenai Perusahaan  | 87     |
| 4.2 Analisis Lingkungan Industri  | 97     |
| 4.2.1 Persaingan dari perusahaan sejenis dalam industri                               | 98     |
| 4.2.2 Kekuatan Tawar Menawar Pemasok  | 102    |

|   |         |
|---|---------|
| 4.2.3 Kekuatan Tawar Menawar Pembeli                  | 105     |
| 4.2.4 Ancaman Pendetang Baru                          | 107     |
| 4.2.5 Ancaman Produk Pengganti                        | 109     |
| 4.3 Analisis Penerapan <i>Supply Chain Management</i> | 110     |
| 4.4 Analisis Strategi Pemasaran                       | 123     |
| 4.5 Analisis Pengukuran Kinerja                       | 127     |
| <br>BAB V. SIMPULAN DAN REKOMENDASI                   | <br>130 |
| 5.1 Simpulan  | 130     |
| 5.2 Rekomendasi                                       | 132     |
| <br>DAFTAR PUSTAKA                                    | <br>xv  |
| <br>LAMPIRAN  | <br>xx  |

## DAFTAR TABEL

|  |     |
|--|-----|
| Tabel 3.5.1 Aplikasi Polypropylene   | 73  |
| Tabel 4.1.1 Volume Penjualan PT Polyrama Propindo, 1997 – 2003*                | 82  |
| Tabel 4.1.2 Volume Permintaan dan Kapasitas Produksi Domestik,<br>1998 – 2003* | 83  |
| Tabel 4.1.2 Posisi Pangsa Pasar, 1998 – 2003*                                  | 83  |
| Tabel 4.2.1.1 Perkembangan Impor Polypropylene, 2000 – 2002*                   | 91  |
| Tabel 4.3.1. Jenis dan Kapasitas Produksi                                      | 103 |
| Tabel 4.3.2. Jenis Peralatan Produksi  | 103 |
| Tabel 4.3.3 Contoh Nilai Persediaan per 31 Desember 2000 dan 2001              | 105 |
| Tabel 4.3.4 Jenis Alat Angkut dan Kendaraan                                    | 106 |
| Tabel 4.3.5 Lahan Produksi   | 107 |

## DAFTAR GAMBAR

|                   |   |    |
|-------------------|---|----|
| Gambar 1.1.1      | Lima Faktor Utama <i>Supply Chain</i>   | 5  |
| Gambar 1.1.2.     | Model <i>Supply Chain</i> Sederhana   | 6  |
| Gambar 1.7.1.     | Kerangka Kerja Supply Chain Management:<br>Elemen- elemen dan Keputusan Penting                                 | 11 |
| Gambar 2.1.1.1    | Bentuk Saluran Distribusi   | 15 |
| Gambar 2.1.2.1.   | Logistik  | 18 |
| Gambar 2.1.2.2.   | Kegiatan Logistik Terpadu di Perusahaan   | 22 |
| Gambar 2.1.2.3.   | Tiga Sub-sistem dalam Logistik  | 23 |
| Gambar 2.1.2.4.   | <i>Porter's value chain concept</i>   | 24 |
| Gambar 2.1.2.5.   | Fungsi <i>Production, Logistics</i> dan <i>Marketing</i>  | 24 |
| Gambar 2.1.3.1.   | <i>Supply Chain</i>   | 26 |
| Gambar 2.1.3.2.   | Diagram <i>Supply Chain</i>   | 27 |
| Gambar 2.1.3.3.   | Skema <i>Supply Chain</i>   | 28 |
| Gambar 2.1.3.2.1. | Elemen-Elemen <i>Strategic</i> dan <i>Operational</i> SCM   | 39 |
| Gambar 2.2.1.     | Evolusi Manajemen Distribusi: Dari <i>physical distribution</i><br>management ke <i>supply chain management</i> | 47 |
| Gambar 2.3.1      | Rerangka <i>e-Business</i>  | 50 |
| Gambar 2.3.2      | <i>e-Business: Changing the Rules of the Game</i>   | 51 |
| Gambar 2.4.1.     | <i>Supply Chain Planning</i> pada Perusahaan Manufaktur   | 54 |
| Diagram 2.5.1.1   | <i>Importance/Performance Matrix</i>  | 59 |
| Diagram 2.6.1.    | <i>Porter's Value Chain</i>   | 61 |
| Diagram 2.7.1.    | Porter's Five Forces Model  | 64 |
| Gambar 3.1.1      | Stuktur Perusahaan PT Polytama Propindo   | 68 |
| Gambar 3.3.1      | Stuktur Organisasi Manajemen PT Polytama Propindo   | 70 |
| Gambar 3.3.2      | Stuktur Organisasi Operasional PT Polytama Propindo   | 71 |
| Gambar 3.5.1      | Rumus Kimia Polypropylene   | 72 |
| Gambar 4.1.1.     | Grafik Permintaan Polypropylene di Dunia  | 80 |
| Gambar 4.1.2.     | Grafik Supply / Demand Polypropylene di Indonesia   | 80 |
| Gambar 4.2.1.     | <i>Porter's Five Forces Model</i>   | 87 |

|  |     |
|--|-----|
| Gambar 4.2.1.1 Skema Produsen dan Aplikasi Polypropylene Indonesia | 88  |
| Gambar 4.3.1. ALIRAN PROSES POLYPROPYLENE                          | 102 |
| Gambar 4.4.1 Saluran Distribusi PT Polytama Propindo               | 110 |