



## INTISARI

Perkembangan dan Pembangunan Dunia Kepariwisata merupakan salah satu sector yang memberikan manfaat ganda (*multiplier effect*) terhadap kegiatan perekonomian masyarakat dengan adanya arus kunjungan wisatawan, Dengan demikian Pemerintah daerah propinsi Bengkulu mempromosikan potensi wisatanya yang ada sebagai tempat tujuan wisata.

Dengan demikian permasalahan yang dirumuskan dalam penelitian ini adalah : (1) Bagaimana evaluasi program Pariwisata dilihat dari perbandingan biaya Promosi yang dikeluarkan dengan jumlah arus wisatawan (*Cost effectiveness studies* ke Propinsi Bengkulu. (2) Bagaimana dampak dari program promosi yang dilaksanakan terhadap peningkatan PAD, Kesempatan kerja, kesempatan berusaha dan pendapatan masyarakat. Dengan menggunakan Metode penelitian deskriptif kualitatif terhadap masalah tersebut memperlihatkan hubungan korelasi antara pelaksanaan program promosi dengan peningkatan arus kunjungan wisatawan pada tahun-tahun terakhir dimana arus kunjungan wisatawan tahun 1977 s/d 2002 turun sebesar 22,81 % dengan kata lain penurunan rata-rata 3.80 % pertahun sehingga program tersebut tidak berpengaruh terhadap peningkatan arus kunjungan wisatawan .

Hal ini terjadi disebabkan oleh : (a) Perencanaan dan pelaksanaan program promosi yang dipakai tidak mengacu/konsisten pada program promosi yang sudah dirumuskan secara terpadu .(b) Tidak didukung dengan dana yang memadai untuk pelaksanaan suatu program promosi dikarnakan prioritas pemerintah Bengkulu belum mengarah pada bidang kepariwisataan. (c) Tidak tersedianya sumber daya manusia yang professional bidang pariwisata sehingga pada tingkat implementasinya pelaksanaan program tersebut tidak . Berdasarkan kesimpulan yang telah dihasilkan di atas, dapat diberikan saran-saran sebagai berikut (1)Kepada para *stakeholder* yang terdiri dari pemerintah, pihak swasta dan masyarakat disarankan untuk mengadakan kerja sama dalam meningkatkan jumlah arus kunjungan wisatawan. Sebagai contoh, pemerintah daerah membuat program, pihak swasta sebagai pelaksana program, dan masyarakat sebagai pendukung program. Dengan adanya kerja sama yang solid di antara para *stakeholder* tersebut diharapkan semua target yang ditetapkan dapat tercapai.(2)Dinas Pariwisata Propinsi Bengkulu disarankan untuk mulai mengadakan promosi melalui media internet, karena daya jangkauan yang meliputi dunia internasional, dan juga kemudahan pengaksesan informasi akan mampu mengefektifkan program promosi yang dilakukan.



## ABSTRACT

Growth And Development of Tourism World represent one of sector giving double benefit ( multiplier effect) to activity of society economics with the existence of current of tourist visit, Thereby Pemerinttah of area of province Bengkulu promote the existing potency wisatanya as receiving location wisata .

Thereby problems formulated in this research is : ( 1) How evaluation program the Tourism seen from comparison of Promotion expense [released] with the amount of tourist current ( Cost Effectiveness studies to Province Bengkulu. ( 2) How impact from promotion program executed to improvement PAD, Opportunity Kerja,Kesempatan try and society earnings. By using Method of research deskritif qualitative to the problem show the correlation of between execution program the promotion with the make-up of current of tourist visit at last yrs. where current of visit of witawan year 1977 s / d 2002 decreasing equal to 22,81 % equally mean degradation 3.80 % pertahun so that the program do not have an effect on to make-up of current of tourist visit

This matter is happened because of : ( a) Planning and execution program the promotion weared do not relate the / consistence of formulated promotion program inwroughtly .( b) Is not supported with the adequate fund for the execution of an program of governmental promotion dikarnakan prioritas of bengkulu not yet instructed at tourism area. ( c) Is not available of human resource which professional of tourism area so that at its implementation storey;level is the program execution do not . Pursuant to conclusion which have been yielded above, can be given by a the following suggestion ( 1) for all stakeholder consisted of by the government, unrightious of private sector and society suggested to perform a the job of equal in improving amount of current of tourist visit. For example, local government make the program, unrightious of private sector as executor program, and society as supporter program. With the existence of job is of equal which solid among all the stakeholder expected by all goals specified by earn the success. ( 2) How impact from promotion program executed to improvement PAD, Opportunity try and society earnings. Goverment Tourism Province of Bengkulu suggested to start to to perform the promotion of through media internet, because range energy covering international world, as well as amenity of information accessing will be able to streamline the done/conducted promotion program.