

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	x
INTISARI	xi
ABSTRACT	xii
 BAB I PENDAHULUAN	 1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Perumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	7
E. Landasan Teori	7
F. Metode Penelitian	10
BAB II LANDASAN TEORI	14
A. Strategi Level Korporat	14
B. Corporate Parenting Framework	16
C. Pengaruh Perusahaan Induk Terhadap Unit Usaha	21
D. Strategi Perusahaan Induk dalam Mengasuh Unit Usaha	22
 BAB III PROFIL PERUSAHAAN	 24
A. Sejarah PT Gama Multi Usaha Mandiri	24
B. Unit Usaha PT Gama Multi Usaha Mandiri	25
1. Gamatech	27
2. Reksadana Gadjah Mada	29
3. Gama Giri Mandiri	31
4. Gama Griya Mandiri.....	31
5. Gama Technocamp	32
6. Pos Bulaksumur	33
7. Gama Wisata.....	34
8. Homestay	35
9. Radio Swaragama	36
 BAB IV ANALISIS PEMBAHASAN	 38
A. Gamatech	38
B. Reksadana Gadjah Mada	41
C. Gama Giri Mandiri	44
D. Gama Griya Mandiri.....	46
E. Gama Technocamp	48
F. Pos Bulaksumur	50

BAB V SIMPULAN DAN SARAN	64
A. Simpulan.....	64
B. Saran	65
DAFTAR PUSTAKA	68
LAMPIRAN	69

Tabel 1.1 Identifikasi terhadap <i>critical success factors</i> unit usaha A	12
Tabel 1.2 Identifikasi terhadap <i>parenting opportunities</i> unit usaha A	12
Tabel 4.1 Identifikasi terhadap <i>critical success factors</i> unit usaha Gamatech	40
Tabel 4.2 Identifikasi terhadap <i>parenting opportunities</i> unit usaha Gamatech	41
Tabel 4.3 Identifikasi terhadap <i>critical success factors</i> unit usaha Reksadana Gadjah Mada	42
Tabel 4.4 Identifikasi terhadap <i>parenting opportunities</i> unit usaha Reksadana Gadjah Mada	44
Tabel 4.5 Identifikasi terhadap <i>critical success factors</i> unit usaha Gama giri Mandiri	45
Tabel 4.6 Identifikasi terhadap <i>parenting opportunities</i> unit usaha Gama Giri Mandiri	46
Tabel 4.7 Identifikasi terhadap <i>critical success factors</i> unit usaha Gama Griya Mandiri	47
Tabel 4.8 Identifikasi terhadap <i>parenting opportunities</i> unit usaha Gama Griya Mandiri	48
Tabel 4.9 Identifikasi terhadap <i>critical success factors</i> unit usaha Gama Technocamp	49
Tabel 4.10 Identifikasi terhadap <i>parenting opportunities</i> unit usaha Gama Technocamp	50
Tabel 4.11 Identifikasi terhadap <i>critical success factors</i> unit usaha Pos Bulaksumur	51
Tabel 4.12 Identifikasi terhadap <i>parenting opportunities</i> unit usaha Pos Bulaksumur	52
Tabel 4.13 Identifikasi terhadap <i>critical success factors</i> unit usaha Gama Wisata	54
Tabel 4.14 Identifikasi terhadap <i>parenting opportunities</i> unit usaha Gama Wisata	55
Tabel 4.15 Identifikasi terhadap <i>critical success factors</i> unit usaha Homestay....	56
Tabel 4.16 Identifikasi terhadap <i>parenting opportunities</i> unit usaha Homestay ...	57

Tabel 4. Studi pada PT Gama Multi Usaha Mandiri

BUDIYANTO, Nanang, Drs. Agastya, MBA.,MPM

Radio Swaragama 58

Tabel 4.18 Identifikasi terhadap *parenting opportunities* unit usaha

Radio Swaragama 59

Tabel 4.19 Posisi Koordinat *critical success factors* dan *parenting opportunities*

tiap unt usaha 60

Gambar 1.1 Posisi Unit Usaha A Dalam <i>Parenting Fit Matrix</i>	13
Gambar 4.1 <i>Parenting Fit Matrix</i> PT GMUM	61