

DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Judul	i
Lembar Pengesahan Tesis	ii
Lembar Pernyataan	iii
Kata Pengantar	iv
Motto dan Persembahan	viii
Daftar Isi	ix
Intisari	xi
Abstract	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Variabel	6
1.3. Perumusan Masalah	8
1.4. Tujuan Penulisan	9
1.5. Kegunaan Penelitian	9
1.6. Sistematika Penulisan	10
BAB II LANDASAN TEORI DAN HIPOTESIS	12
2.1. Discounted Cash Flow Model	13
2.2. Price Earning Ratio (PER)	15
2.3. Faktor Yang Menentukan PER	16
2.4. Faktor-Faktor Yang Diduga Mempengaruhi PER	18
2.5. Hipotesis	31
BAB III METODE PENELITIAN	33
3.1. Sumber Data	33
3.2. Populasi Dan Sampel	33
3.3. Identifikasi Variabel Penelitian	37

3.4.	Perumusan Model	38
3.5.	Uji Statistik	40
3.5.1.	Uji Pra-Analisa Data	40
3.5.2.	Uji Asumsi Klasik	41
3.5.3.	Uji Hipotesis	45
BAB IV	PEMBAHASAN	49
4.1.	Uji Pra-Analisa Data	50
4.1.1.	Mencari Bentuk Hubungan Yang Terbaik Antara Variabel Dependen Dengan Variabel Independen	51
4.1.2.	Model Yang Dipilih	54
4.2.	Uji Asumsi Klasik	55
4.2.1.	Uji Asumsi Multikolinearitas	55
4.2.2.	Uji Autokorelasi	58
4.2.3.	Uji Normalitas	59
4.2.4.	Uji Heterokedasitas	60
4.3.	Uji Hipotesis	61
4.3.1.	Uji F	61
4.3.2.	Uji R^2	61
4.3.3.	Analisa Koefisien Regresi	61
4.3.4.	Uji t	63
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	68
5.1.	Kesimpulan	68
5.2.	Saran	70
	Daftar Pustaka	71
	Lampiran Hasil Statistik	
	Lampiran Data Sampel Perusahaan	