

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	x
ABSTRAK.....	xi
BAB 1	1
1. 1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
BAB II	11
2.1 <i>Agency Theory</i>	11
2.2. <i>Initial Public Offering</i>	17
2.3. Prospektus.....	17
2.4. <i>Underpricing Saham</i>	18
2.5. <i>Corporate Governanace</i>	18
2.6. Penelitian Terdahulu.....	19
2.7 Pengembangan Hipotesis	22
2.7.1. Komisaris Independen <i>Underpricing IPO</i>	22
2.7.2 <i>Family Firm</i> , Komisaris Independen, dan <i>IPO Underpricing</i>	26

2.8 Model Penelitian.....	31
BAB III.....	33
3.1 Desain Penelitian	33
3.2 Populasi dan Sampel	33
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	34
3.4 Jenis dan Sumber Data	34
3.5 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	34
3.5.1 Variabel Dependen.....	36
3.5.2 Variabel Independen.....	37
3.5.3 Komisaris Independen	37
3.5.4 Variabel Moderasi	37
3.5.5 <i>Family Firm</i>	38
3.6 Variabel Kontrol	38
3.6.1 <i>Firm Age</i>	38
3.6.2 Return on assets (ROA)	39
3.6.3 <i>Leverage</i>	39
3.7 Teknik Analisisa Data	39
3.7.1. Pengujian Statistik Deskriptif	39
3.7.2. Pengujian Normalitas.....	40
3.7.3. Pengujian Multikolienaritas	40
3.7.4. Pengujian Heterokedasitisitas	40
3.7.5. Pengujian Autokorelasi.....	41
3.8. Pengujian Hipotesis	41

3.8.1. Model pengujian.....	41
3.8.2. Pengujian Statistik	43
BAB IV	45
4.1 Deskripsi Data Penelitian	45
4.2 Statistik Deskriptif	46
4.3 Pengujian Normalitas.....	49
4.4 Pengujian Multikolinearitas.....	50
4.5 Pengujian Heteroskedastisitas.....	51
4.6 Pengujian Autokorelasi.....	52
4.7. Analisis Regresi	52
4.8. Pengujian Nilai F.....	55
4.9 Pengujian Koefisien Determinasi R2	56
4.10 Pengujian Nilai T.....	57
4.11 Hasil Pengujian Analisis Regresi.....	57
4.11.1 Pembahasan Pengujian H1 (Komisaris Independen)	57
4.11.2 Pembahasan Pengujian H2 (<i>Family Firm</i> sebagai pemoderasi Komisaris Independen)	59
4.11.3 Pembahasan Pengujian terhadap Variabel Kontrol	62
BAB V.....	64
5.1 Kesimpulan	64
5.2 Implikasi Hasil	66
5.3 Keterbatasan Penelitian	67
5.4 Saran	68

DAFTAR PUSTAKA	69
LAMPIRAN	72

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 ACGA Report GCG Watch 2020	3
Gambar 2. 1 Model Penelitian.....	31

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Perusahaan <i>Underpricing</i> di Indonesia tahun 2019-2023	2
Tabel 2. 1 Penelitian Tedahulu.....	20
Tabel 3. 1 Variabel, Indikator, dan Skala Pengukuran	35
Tabel 4. 1 Kriteria Pengambilan Sampel	45
Tabel 4. 2 Hasil Statistik Deskriptif	46
Tabel 4. 3 Hasil Statistik Deskriptif One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test....	49
Tabel 4. 4 Hasil Statistik Multikolinearitas.....	50
Tabel 4. 5 Hasil Statistik Heteroskedastisitas.....	51
Tabel 4. 6 Hasil Statistik Autokorelasi	52
Tabel 4. 7 Hasil Analisis Regresi	53
Tabel 4. 8 Hasil Pengujian Statistik F	55
Tabel 4. 9 Hasil Pengujian Statistik Koefisien Determinasi.....	56
Tabel 4. 10 Hasil Pengujian Statistik	57