



INTISARI

Desa Argomulyo memiliki tingkat pertumbuhan yang lebih besar dibandingkan dengan Desa-desanya lain di Kecamatan Sedayu. Di wilayah Desa tersebut terdapat kampus Universitas Wangsa Manggala yang mempunyai pengaruh besar terhadap perkembangan Desa, serta jumlah fasilitas pelayanan sosial ekonomi yang tersedia, dan jumlah pengguna termasuk mahasiswa juga banyak tinggal di Desa tersebut. Judul penelitian ini adalah “Pemilihan Lokasi Belanja Mahasiswa Universitas Wangsa Manggala yang mondok di Desa Argomulyo untuk pemenuhan kebutuhan Primer dan Sekunder”.

Tujuan penelitian ini adalah untuk: (1) mengetahui hubungan antara pemasukan terhadap pemilihan lokasi belanja, (2) mengetahui hubungan jarak pondokan terhadap kampus Unwama dengan pemilihan lokasi belanja, (3) mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi preferensi mahasiswa dalam memilih lokasi belanja, serta (4) mengetahui lokasi-lokasi belanja mahasiswa untuk kebutuhan Primer dan Sekunder.

Metode yang dipakai dalam penelitian ini adalah metode *survey* yang dalam pelaksanaannya melalui langkah-langkah observasi, wawancara, dan studi pustaka. Pengambilan sampel dilakukan dengan metode “Disproportionate Stratified Random Sampling”. Data yang terkumpul dianalisa dengan analisa deskriptif kualitatif, dan didukung pula oleh analisa statistik. Analisa statistik yang dipergunakan adalah tabel frekuensi, korelasi Kendalls tau_b dan Spearman rho_s, serta analisis Kai Kuadrat. Variabel penelitian meliputi variabel pengaruh, dan variabel terpengaruh. Variabel pengaruh dalam penelitian ini adalah tingkat pemasukan tiap bulan, jarak pondokan dari kampus Unwama, dan kepemilikan kendaraan, sedangkan variabel terpengaruh penelitian adalah pemilihan lokasi belanja untuk kebutuhan primer dan sekunder.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pemasukan dan jarak pondokan mempengaruhi pemilihan lokasi belanja untuk kebutuhan pakaian dan kebutuhan sekunder, sedangkan untuk kebutuhan sembako, kuliah dan makan sehari-hari tingkat tidak dipengaruhi oleh pemasukan dan jarak pondokan. Terdapat perbedaan pemilihan lokasi belanja berdasarkan jenis barang yang dibutuhkan, dan pemilihan lokasi belanja dipengaruhi oleh jenis barang yang dibutuhkan, jarak, pemasukan, variasi dan model yang disediakan, dan faktor rekreasi.



ABSTRACT

Argomulyo village has a better growth rate than other village's in Sedayu District. Wangsa Manggala University locates in this village with a lot of students living in Argomulyo and a number of social economic service facilities available in this village. Wangsa Manggala has a great influence on Argomulyo Village's growth. It is very interesting to investigate "the choice of shopping places by the students of Wangsa Manggala University living in Argomulyo village for the fulfilment so primary and secondary goods".

This research aimed to find out: (1) the correlation between the income and the choice of shopping place, (2) the relationship of between the distance of the boarding house from Unwama Campus and the choice of shopping places, (3) the factors that influence the student's preference in choosing the shopping places and, (4) to know the student's shopping places for primary and secondary goods.

This research employed survey method through observation, and interview, and library study. Disproportinate Stratified Random Sampling was use to choice the sample. The collected data was analyzed using descriptive qualitative analysis and was supported by statistical analysis. The statistical analysis used were frequency table, Kendalls tau_b and Spearman's rho correlation, and Chi square. In this research there were two variables, namely independent variable and dependent variable. The independent variables were the income rate per month, the distance of boarding house from Unwama campus, and vehicles ownership. While, the independent variable was the choice of shopping places for primary and secondary goods.

The result of the research shows that income and distance of boarding influence the choice of shopping places for clothes, and secondary goods, but they do not influence it for the primary needs ("sembako"), School needs and daily meals. The difference in choosing shopping places is based on the types of the needs. The choice of shopping places is influenced by the types of the needs, distance, income, the variation and the model offere and factor of recreation.