

DAFTAR ISI

	Halaman
JUDUL COVER	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
INTISARI	xiv
ABSTRACT	xv
I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Perumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian.....	5
II. TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	7
A. Tinjauan Pustaka	7
B. Landasan Teori	12

B. 1. Strategi Pemasaran	12
B.1.a. Segmentasi Pasar	12
B.1.b. Pasar Sasaran	14
B.1.c. Penentuan Posisi Pasar	15
B.1.d. Bauran Pemasaran	16
B.2. Analisa SWOT	23
C. Hipotesis	25
III. Metodologi Penelitian	26
A. Metode Dasar	26
B. Metode Pengumpulan Data	26
C. Kerangka Evaluasi	26
D. Asumsi dan Pembatasan Masalah	28
E. Metode Analisis Data.....	28
IV. Profil Agrowisata Tlogo	33
A. Gambaran Umum Agrowisata To	33
B. Struktur Organisasi dan Sumber Daya Manusia	37
C. Jumlah Wisatawan	37
D. Strategi Pemasaran Agrowisata Tlogo	39
D.1. Segmentasi	39
D.2. Pasar Sasaran.....	40
D.3. Penentuan Posisi Pasar	40

D.4. Bauran Pemasaran	41
E. Keadaan Obyek Penelitian	42
V. PEMBAHASAN.....	44
A. Analisis Fenomena Pemasaran	44
A.1. Pengambilan Keputusan Pelanggan	44
A.2. Segmentasi.....	45
A.3. Pasar Sasaran	45
A.4. Penentuan Posisi Pasar	45
A.5. Respon Pasar	46
B. Evaluasi Strategi Pemasaran	47
C. Analisis SWOT	49
D. Peta Posisi Hasil Analisis SWOT	59
VI. Kesimpulan dan Saran	61
A. Kesimpulan	61
B. Saran	62
Daftar Pustaka	61

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1 : Analisis SWOT : Kekuatan dan Kelemahan	29
Tabel 2 : Analisis SWOT : Peluang dan Ancaman	31
Tabel 3 : Jumlah Wisatawan di Agrowisata Tlogo	38
Tabel 4 : Audit Pamasaran Agrowisata Tlogo	48
Tabel 5 : I F A S (Internal Strategy Factory Analysis Summary)	49
Tabel 6 : E F A S (External Strategy Factory Analysis Summary)	50
Tabel 7 : Penjelasan Hasil Analisis SWOT Kekuatan	53
Tabel 8 : Penjelasan Hasil Analisis SWOT Kelemahan	54
Tabel 9 : Penjelasan Hasil Analisis SWOT Peluang	55
Tabel 10 : Penjelasan Hasil Analisis SWOT Ancaman	57

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1 : Peta Analisis SWOT	24
Gambar 2 : Kerangka Evaluasi	27
Gambar 3 : Struktur Organisasi Perkebunan dan Agrowisata Tlogo	37
Gambar 4 : Peta Posisi Hasil Analisis SWOT	59

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuisisioner