

INTISARI

Daya tarik pariwisata yang dimiliki Agrowisata Tlogo berperan dalam menjaring jumlah pengunjung / wisatawan baik dari dalam negeri maupun luar negeri. Penyusunan strategi pemasaran yang sesuai sasaran dan memenuhi unsur-unsur yang terdiri dari segmentasi pasar, pasar sasaran, penentuan posisi pasar dan bauran pemasaran sangat membantu manajemen dalam mengelola dan mengambil keputusan strategis bagi kelangsungan perusahaan. Pada sisi yang lain manajemen merumuskan secara sistematis dan menganalisa faktor-faktor yang mempengaruhi kinerja perusahaan, diantaranya memaksimalkan kekuatan dan peluang serta di lain pihak meminimalkan kelemahan dan menghindari ancaman.

Dalam lingkungan persaingan yang ada, manajemen Agrowisata Tlogo memandang obyek wisata yang berada di sekitarnya bukan hanya sebagai pesaing yang harus diwaspadai, melainkan dipandang sebagai mitra dan bekerja sama untuk memuaskan pengunjung. Diharapkan dengan adanya tawaran produk wisata yang bervariasi dapat lebih banyak menjaring wisatawan untuk berkunjung serta mendapat pengalaman yang baru, berbeda dengan yang selama ini dinikmatinya. Disamping itu untuk lebih memuaskan pengunjung, manajemen juga bekerja sama dengan konsultan swasta yang profesional untuk mengadakan pelatihan olah raga.

Dapat disimpulkan bahwa kinerja Agrowisata Tlogo berada pada wilayah dimana terbuka peluang untuk meningkatkan kemampuannya serta didukung oleh kekuatan yang dimiliki sehingga berada pada posisi yang menguntungkan untuk berkembang.

ABSTRACT

Fascination tourism had by Agrowisata Tlogo play a part in to net the amount of visitor / tourist either from home affairs and also abroad. Compilation of appropriate marketing strategy of target and fulfill elements which consist of market segmentation, target market, determination of market position and marketing hotchpotch very is assisting of management in managing and taking strategic decision to continuity of company. At other side of management formulate systematically and analyse factors influencing company performance, among others maximize opportunity and strength and also on the other hand weakness minimization and avoid threat.

In existing emulation environment, management of Agrowisata Tlogo look into wisata obyek residing in vicinity not merely as competitor which must take heed, is but viewed as by partner and cooperate to gratify visitor. Expected with existence of product bargain of wisata which vary earn the more neting tourist to pay a visit and also get new experience, differing from which during the time enjoying of. From other sideing that to be more gratify visitor, management also cooperate with professional private sector consultant to perform a training of sport.

Inferential that performance of Agrowisata Tlogo reside in at region where is open of opportunity to increase its ability is and also supported by strength had so that reside in beneficial on course to expand.