



Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi pembuatan keputusan konsumen dalam membeli susu bubuk

Indomilk :: Studi di Yogyakarta

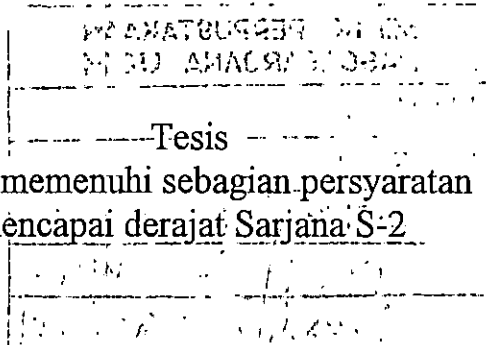
INDRIATY, Drs. Gunawan Adisaputro, MBA

Universitas Gadjah Mada, 2003. Diunduh dari <http://eta.repository.ugm.ac.id>

UNIVERSITAS
GADJAH MADA

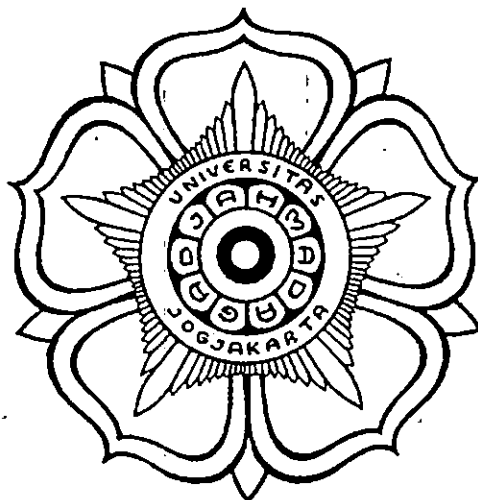
ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PEMBUATAN KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM MEMBELI SUSU BUBUK INDOMILK:

Studi di Yogyakarta

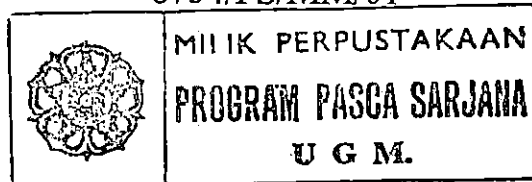


Tesis
untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen
Jurusan Ilmu-ilmu Sosial



diajukan oleh
Indriaty
8754/PS/MM/01



Kepada
PROGRAM PASCA SARJANA
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2003



Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi pembuatan keputusan konsumen dalam membeli susu bubuk

Indomilk :: Studi di Yogyakarta

INDRIATY, Drs. Gunawan Adisaputro, MBA

Universitas Gadjah Mada, 2003 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

UNIVERSITAS
GADJAH MADA



Program Studi Magister Manajemen

Universitas Gadjah Mada

LEMBAR PENGESAHAN

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PEMBUATAN KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM MEMBELI SUSU BUBUK INDOMILK:

Studi di Yogyakarta

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Indriaty

8754/PS/MM/01

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 24 September 2003
dan dinyatakan telah lulus memenuhi syarat

Yogyakarta, 24 September 2003

Dosen Pembimbing

Drs. Gunawan Adisaputro, MBA

Dosen Penguji I

Ir. Hilman Najib, MA

Dosen Penguji II

Drs. Gunawan Adisaputro, MBA