



DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
KATA HANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR GRAFIK	xii
INTISARI	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Permasalahan	3
1.3. Tujuan Penelitian	3
1.4. Manfaat Penelitian	3
1.5. Metodologi Penelitian	4
1.6. Metode Analisis	4
1.7. Sistematika Penulisan	7
BAB II LANDASAN TEORI	9
2.1. Pengertian Strategi	9
2.2. Pengertian Manajemen Strategi	10
2.3. Tingkatan Dalam Penyusunan Strategi	11



2.4.	Formulasi Strategi.....	12
2.4.1.	Strategi Generik dari Michael E. Porter.....	12
2.4.2.	Strategi Generik dari Wheelen dan Hunger.....	14
2.5.	Analisis Lingkungan Eksternal.....	16
2.5.1.	Analisis Lingkungan Umum.....	16
2.5.2.	Analisis Lingkungan Industri Porter's Five Forces.....	16
2.6.	Analisis Internal.....	20
2.6.1	Analisa Kompetensi Inti (<i>Core Competences</i>).....	21
2.7.	Analisis SWOT.....	22
2.8.	Kunci Keberhasilan (<i>Key Success Factors</i>).....	22
2.9.	Pengendalian Kualitas Kontrol (<i>Statistical Quality Control</i>).....	23
2.10.	Keadaan Umum Peternakan Unggas.....	24
2.11.	Terminologi dalam Ilmu Dasar Ternak Unggas.....	25
2.12.	National Poultry Industri Statistic Service.....	28
2.12.1.	Informasi Populasi GPS/PS & Peredaran DOC FS.....	28
BAB III	GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	31
3.1.	<i>Industry Overview</i>	31
3.2.	<i>Business Prospect</i>	33
3.3.	Perkembangan <i>Breeding</i>	34
3.4.	Pembagian Usaha Perunggasan.....	35
3.4.1.	Usaha Perunggasan Berdasarkan Tujuan dan Produksi.....	35
3.4.2.	Pembagian Usaha Ayam Petelur.....	36
3.4.3.	Pembagian Usaha Ayam Potong (<i>Broiler</i>).....	37



3.5.	Perusahaan <i>Breeding Grand Parent Stock</i> (GPS)	38
3.6.	Profil Perusahaan	40
3.6.1.	Maksud dan Tujuan PT. Centralavian Pertiwi.....	42
3.6.2.	Misi PT. Centralavian Pertiwi.....	42
3.6.3.	Visi PT. Centralavian Pertiwi	43
3.6.4.	Struktur Organisasi	43
3.6.5.	Kegiatan di Dalam Penetasan	46
3.6.6.	Harga DOC	49
3.6.7.	Strategi PT. Centralavian Pertiwi	50
BAB IV	ANALISIS DAN PEMBAHASAN	52
4.1.	Analisis Lingkungan Eksternal.....	52
4.1.1.	Analisis Lingkungan Umum.....	52
4.1.1.1.	Faktor Sosial	53
4.1.1.2.	Faktor Ekonomi	54
4.1.1.3.	Faktor Politik.....	58
4.1.1.4.	Faktor Hukum.....	59
4.1.1.5.	Faktor Teknologi	60
4.1.2.	Analisa Lingkungan Industri	61
4.1.2.1.	Ancaman Masuknya Pendatang Baru.....	61
4.1.2.2.	Persaingan Sesama Perusahaan Dalam Industri ..	64
4.1.2.3.	Ancaman Dari Produk Atau Servis Pengganti ...	66
4.1.2.4.	Kekuatan Tawar-menawar Pembeli.....	67
4.1.2.5.	Kekuatan Tawar-nemawar Pemasok	67
4.2.	Analisa Lingkungan Internal	68



4.2.2.	Analisa Kompetensi Inti.....	68
4.3.	Analisa Profil Perusahaan	69
4.3.1.	Analisa Visi dan Misi Perusahaan.....	69
4.3.1.1.	Visi PT. Centralavian Pertiwi	69
4.3.1.2.	Misi PT. Centralavian Pertiwi	70
4.3.2.	Analisa Tujuan Perusahaan.....	70
4.3.3.	Strategi Perusahaan.....	70
4.4.	Analisa Posisi Perusahaan (SWOT).....	71
4.4.1.	Kekuatan (<i>Strengths</i>).....	71
4.4.2.	Kelemahan (<i>Weaknesses</i>).....	71
4.4.3.	Peluang (<i>Opportunities</i>).....	72
4.4.4.	Ancaman (<i>Threats</i>).....	73
4.5.	Formulasi Strategi.....	73
4.5.1.	Strategi PT. Centralavian Pertiwi.....	74
4.5.2.	Analisis Manajemen Strategi PT. Centralavian Pertiwi.....	74
4.5.2.1.	Formulasi Alternatif Strategi PT. CAP.....	74
4.5.3.	Strategi Fungsional.....	76
4.6	Pengendalian Kualitas Kontrol (<i>Statistical Quality Control</i>).....	90
4.7.	Faktor Kunci Sukses (<i>Key Success Factor</i>).....	101
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN.....	103
5.1.	Simpulan	103
5.2.	Saran	105
5.3.	Keterbatasan Penelitian.....	106
DAFTAR PUSTAKA		107



DAFTAR TABEL

	Halaman
2.1. Populasi GPS/PS	30
2.2. Impor/Ekspor DOC	30
3.1. Pembagian Usaha Perunggasan Berdasarkan Tujuan dan Tingkat Produksi	35
3.2. Pembagian dan Ciri-ciri Usaha Ayam Petelur	36
3.3. Pembagian Usaha Peternakan Ayam Potong (<i>Broiler</i>)	37
3.4. Nama dan Alamat <i>Breeder</i>	38
4.1. Produk Domestik Bruto (PDB) 1999-2001 dan Perkiraan 2002 (Atas harga Konstan 1993)	55
4.2. Pengukuran <i>Female</i> Tahun 2000	90
4.3. Pengukuran <i>Male</i> Tahun 2001	92
4.4. Pengukuran <i>Female</i> Tahun 2001	93
4.5. Pengukuran <i>Male</i> Tahun 2001	95
4.6. Pengukuran <i>Female</i> Tahun 2002	96
4.7. Pengukuran <i>Male</i> Tahun 2002	98
4.8. Faktor-Faktor Untuk Menentukan Garis Tengah dan Batas Pengendali Tiga Sigma	100



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
2.1. Tiga Strategi Generik	14
2.2. Kekuatan-kekuatan yang Mempengaruhi Persaingan Industri.....	20
2.3. Bagan Alir Silsilah Ayam	27
3.1. Organization Chart PT. Centralavian Pertiwi Year 2003.....	45



DAFTAR GRAFIK

	Halaman
4.1. <i>Sales</i> Tahunan	81
4.2. <i>Sales / Bird</i> Tahun 2002	82
4.3. <i>Cost / Bird</i> Tahun 2002	83
4.4. <i>Profit / Loss per Bird</i>	83
4.5. <i>Profit / Loss Bird</i>	84
4.6. <i>Production Eggs</i>	87
4.7. <i>Hatching Eggs</i>	87
4.8. <i>Salable Chick/Man Power</i>	88
4.9. % Produksi Yang Memenuhi Syarat <i>Female</i> Tahun 2000	91
4.10. % Produksi Yang Memenuhi Syarat <i>Male</i> Tahun 2000.....	92
4.11. % Produksi Yang Memenuhi Syarat <i>Female</i> Tahun 2001	94
4.12. % Produksi Yang Memenuhi Syarat <i>Male</i> Tahun 2001.....	95
4.13. % Produksi Yang Memenuhi Syarat <i>Female</i> Tahun 2002.....	97
4.14. % Produksi Yang Memenuhi Syarat <i>Male</i> Tahun 2002.....	98