



## INTISARI

Dunia bisnis penetasan ayam bibit ayam nenek merupakan bisnis yang sangat menjanjikan. Kebijakan Pemerintah yang membatasi jumlah perusahaan penetasan ayam nenek merupakan peluang yang sangat besar. Oleh karena itu diperlukan manajemen strategi yang tepat diterapkan oleh perusahaan untuk memenangkan persaingan yang semakin tajam. Untuk itulah, analisis faktor-faktor eksternal dan internal sangat diperlukan untuk pengambilan keputusan strategi perusahaan.

Pada penelitian ini penulis mengambil PT. Centralavian Pertiwi sebagai objek penelitian, yang bertujuan untuk mengetahui pengaruh lingkungan eksternal dan internal perusahaan terhadap strategi yang diterapkan, dan mengevaluasi efektifitas dari strategi perusahaan dalam menghadapi perubahan kondisi lingkungan eksternal. Sebagai alat analisis penulis menggunakan *five forces model* dari Porter untuk menganalisis lingkungan persaingan, *key success factor* untuk menganalisa faktor-faktor yang dapat menjadi kunci keberhasilan dalam menghadapi peluang dan tantangan bagi perusahaan. Selain analisis lingkungan eksternal, analisis lingkungan internal perusahaan juga dilakukan yang meliputi, analisis aspek internal penetasan ayam bibit nenek dan analisis kompetensi inti. Setelah analisis lingkungan eksternal dan internal dilakukan, kemudian dapat dilakukan analisis SWOT untuk mengetahui kekuatan (*strength*), dan kelemahan (*weaknesses*) yang dimiliki perusahaan dan mengetahui peluang (*opportunity*) dan ancaman (*threath*) yang dihadapi perusahaan.

Dari hasil analisis dapat disimpulkan bahwa strategi diterapkan oleh perusahaan saat ini masih dapat terus dilakukan sesuai dengan misi, visi, dan tujuan perusahaan. Namun perusahaan juga dapat melakukan alternatif strategi yakni strategi yang diterapkan pada setiap level manajemen, yaitu strategi pertumbuhan pada level korporat, strategi fokus pada level bisnis yang didukung oleh strategi pada level fungsional. Dengan menerapkan strategi tersebut diharapkan perusahaan dapat mengantisipasi perubahan yang ada dan dapat memenangkan persaingan yang semakin tajam di masa yang akan datang.

Kata kunci: Strategi Bersaing, PT. Centralavian Pertiwi, Industri Penetasan Ayam Bibit Nenek .



## ABSTRACT

Business in the world of Grand Parent Stock breeding is a promising business. The governmental policy limiting a number of Grand Parent Stock breeding companies is a big opportunity. Therefore, the companies need appropriate management strategy to win the sharpening competition. Therefore, analysis of external and internal factors is needed to make decision on company's strategy.

In this study, the writer took PT. Centralavian Pertiwi as the research object, aiming to find out the impact of external and internal environment toward the strategy applied, and to evaluate the effectiveness of the company's strategy in facing the changing condition of external environment. As the analysis method, the writer used five forces model of Porter to analyze the competition environment, key success factor to analyze key factors of achievement in facing the opportunity and challenge for the company. Beside the external environment analysis, the internal environment analysis of the company was also carried out, comprising of internal aspect analysis of Grand Parent Stock breeding and core competence analysis. After the external and internal environment analyses were carried out, it could be carried out SWOT analysis to find out the strength, and weaknesses owned by the company and find out the opportunity and threath faced by the company.

From the result of the analysis, it could be concluded that recent company' strategies still can apply in the future based on the mission, vision, and goals of the company. But, the company also can apply other alternative strategy such as the strategy applied in each management level, the strategy of growth in corporate level, the strategy of focus on business level supported by the strategy in functional level. The purpose of those strategies to anticipate rapid changes and to win competition in the future.

**Key words:** Competitive Strategy, PT. Centralavian Pertiwi, Grand Parent Stock Breeding Industry