

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR & GRAFIK	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
ABSTRAKSI	xvii
ABSTRACT	xviii
BAB I PENGANTAR	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Perilaku Individu Dalam Organisasi	9
2.2 Kecerdasan Adversitas	10
2.3 Profil Respon Adversitas (PRA)	12
2.4 Dimensi Profil Respon Adversitas (PRA)	14

2.4.1	Dimensi <i>Control</i> (Kendali)	14
2.4.2	Dimensi <i>Origin</i> (Asal-Usul)	15
2.4.3	Dimensi <i>Ownership</i> (Kepemilikan)	16
2.4.4	Dimensi <i>Reach</i> (Jangkauan)	17
2.4.5	Dimensi <i>Endurance</i> (Daya Tahan)	17
2.5	Indikator Tipe Myers-Briggs (<i>MBTI</i>)	18
2.5.1	Membina Hubungan dengan Orang Lain	21
2.5.2	Pengelolaan Informasi	23
2.5.3	Pembuatan Keputusan	24
2.5.4	Mengembangkan Prioritas	24
2.5.5	Profil Keseluruhan	25
2.6	MBTI dan Pemetaan Perilaku Manajerial	28
2.6.1	Corak Manajerial dan Pembuatan Keputusan	28
2.6.2	Struktur Organisasi	29
2.6.3	Pendekatan Terhadap Perubahan	30
2.6.4	Kreatifitas dan Inovasi	31
2.6.5	Hubungan Preferensi Kepribadian dengan Jenis Pekerjaan	32
2.7	Penelitian Terdahulu	33
2.7.1	Penelitian terdahulu berkaitan dengan Kepribadian	34
2.7.2	Penelitian terdahulu berkaitan dengan Kecerdasan adversitas	37

2.8	Kerangka Konseptual dan Hipotesis Penelitian	38
2.8.1	Konsep Variabel Individu : Variabel Kecerdasan Adversitas	39
2.8.2	Konsep Variabel Individu : Variabel Kepribadian	40
2.8.3	Deskripsi Teoritis Perilaku Organisasi yang Diteliti	43
2.8.4	Variabel Hasil : Variabel Kinerja Tugas	44
2.8.5	Konsep Pengaruh Kepribadian & Kecerdasan Terhadap Kinerja	44
2.8.6	Hipotesis Penelitian	45
BAB III	METODELOGI PENELITIAN	47
3.1	Jenis Penelitian	47
3.2	Rancangan Penelitian	47
3.3	Populasi	48
3.4	Besar Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	49
3.5	Desain Instrumen Alat Ukur	50
3.6	Uji Validitas dan Realibilitas Instrumen	53
3.7	Variabel Penelitian	55
3.8	Model Penelitian	55
3.9	Uji Signifikansi Model Penelitian	56
3.10	Latar Belakang Organisasi Penelitian :	

	PT Bank Niaga, Tbk	59
3.10.1	Perkembangan Jumlah Karyawan & Jumlah Cabang	60
3.10.2	Struktur Organisasi	60
3.10.3	Bagan Organisasi	61
3.10.4	Sumber Daya Manusia	61
3.10.5	Direktorat Komersial	63
3.11	Keterbatasan Penelitian	65
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	66
4.1	Hasil Pengolahan Data	66
4.1.1	Karakteristik Sampel	66
4.1.2	Validitas dan Realibilitas Instrumen	71
4.1.3	Statistik Deskriptif Variabel	74
4.1.4	Preferensi Kepribadian Anggota Organisasi	77
4.1.5	Profil Respon Adversitas(PRA) Anggota Organisasi	79
4.1.6	Analisis Korelasi	83
4.1.7	Analisis Regresi Orde Satu	85
4.1.7.1	Uji Goodeness of Fit (R^2)	87
4.1.7.2	Uji Non-Otokorelasi	88
4.1.7.3	Uji t	88
4.1.7.4	Persamaan Hasil Regresi	89

4.1.7.5 Uji Anova atau Uji F	91
4.1.7.6 Uji Multikolinieritas	91
4.1.7.7 Uji Heteroskedastisitas	93
4.1.8 Analisis Regresi Orde Dua	95
4.1.8.1 Uji <i>Goodness of Fit</i> (R^2)	97
4.1.8.2 Uji Non-Otokorelasi	98
4.1.8.3 Uji t	98
4.1.8.4 Uji Anova atau uji F	99
4.2 Pembahasan	100
4.2.1 Corak Kerja Personal Anggota Organisasi	101
4.2.2 Pemetaan Perilaku Manajerial	103
4.2.3 Profil Kecerdasan Adversitas (PRA)	
Anggota Organisasi	105
4.2.4 Hubungan Antara Preferensi Kepribadian dan Kecerdasan Adversitas dengan Performansi	107
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	121
5.1 Kesimpulan	121
5.2 Implikasi dan Saran	122
DAFTAR PUSTAKA	125
LAMPIRAN	128



DAFTAR TABEL

Tabel

2.1	Preferensi kepribadian terhadap kerja	26
2.2	Preferensi organisasional dari tipe-tipe yang berbeda	30
2.3	Hipotesis preferensi kepribadian pada jenis pekerjaan pemasaran Bank	42
3.1	Komposisi sampel terhadap populasi kota dan Area	51
4.1	Frekuensi jenis kelamin responden	67
4.2	Frekuensi kepangkatan responden	68
4.3	Rata-rata usia dan lama bekerja responden	69
4.4	Frekuensi jabatan responden	69
4.5	Frekuensi kota responden	70
4.6	Hasil uji realibilitas dan validitas instrumen MBTI	71
4.7	Hasil uji realibilitas dan validitas instrumen PRA	73
4.8	Hasil uji realibilitas dan validitas instrumen PRA	73
4.9	Statistik deskriptif variabel penelitian	75
4.10	Uji normalitas variabel PRA	76
4.11	Rasio 4 pasang tipe kepribadian responden	78
4.12	Rasio 16 kombinasi tipe kepribadian responden	79
4.13	Rasio 4 kombinasi tipe kepribadian tertentu responden	79
4.14	Statistik deskriptif PRA sample	80
4.15	Kisaran simpangan baku variabel PRA	81
4.16	Interpretasi skala variabel PRA	82



4.17	Frekuensi sampel variabel PRA sesuai masing-masing skala	82
4.18	Korelasi antar variabel penelitian	85
4.19	Proses regresi orde satu dengan metoda <i>backward elimination</i>	86
4.20	Ringkasan model regresi orde satu: Adj R ² , SE, dan koef. D	87
4.21	Koefisien regresi orde satu, uji-t, dan signifikasi	89
4.22	Uji anova pada regresi orde satu	91
4.23	Diagnosa kolinieritas pada regresi orde satu	92
4.24	R square dari regresi uji heteroskedastisitas, y _i terhadap u _i ²	94
4.25	Koefisien dari regresi uji heteroskedastisitas Y _i terhadap U _i ²	94
4.26	Proses regresi orde dua dengan metoda <i>Backward Elimination</i>	97
4.27	Ringkasan model regresi orde dua Adj R ² , SE, & Koef. D-W	98
4.28	Koefisien regresi orde dua, uji-t, dan signifikasi	99
4.29	Uji Anova pada regresi orde dua	100
4.30	Perbandingan katagori skala PRA	105
4.31	Perbandingan frekuensi PRA responden versi B. Niaga dan Stoltz	106



DAFTAR GAMBAR

Gambar

2.1	Kerangka Perilaku Individu	10
2.2	Alternatif Kombinasi dari Preferensi Tipe Kepribadian	27
2.3	Konsep Penelitian Mengenai Variabel yang Diteliti	43
2.4	Konsep Penelitian Mengenai Deskripsi Perilaku Organisasi	45
4.1	Plot Y_i terhadap U_i^2	93
4.2	Diagram Korelasi kinerja dengan variabel yang valid	109
4.3	Hasil Regresi Kepribadian dan PRA terhadap Performansi	112

DAFTAR GRAFIK

Grafik

4.1	Histogram <i>Performance</i> dengan plot distribusi normal	76
4.2	Kurva normal dan frekuensi PRA sampel	83

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuesioner Penelitian	128
Lampiran 2	Hasil Uji Realibilitas dan Validitas preferensi Kepribadian – MBTI	141
Lampiran 3	Hasil Uji Realibilitas dan Validitas Total Skor PRA	153
Lampiran 4	Hasil Uji Realibilitas dan Validitas Masing-masing Dimensi PRA	158
Lampiran 5	Karakteristik setiap tipe kepribadian – MBTI	165
Lampiran 6	Struktur Organisasi Bank Niaga	166