

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
INTISARI	x
ABSTRACT	xi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar belakang Penelitian	1
B. Perumusan Masalah	3
C. Tujuan Penelitian	3
D. Batasan Penelitian	4
E. Manfaat Penelitian	4
F. Sistematika Pembahasan	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Konsep Kualitas dan Kepuasan Pengguna	6
B. Kepuasan Pengguna Informasi	7
C. Kepuasan Kualitas Informasi	9
D. Pengukuran Kualitas Informasi	10
E. Instrumen Kepuasan Pengguna Kualitas Informasi web	11
F. Model Penelitian	13
G. Hipotesis Penelitian.....	16
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Objek Penelitian	17



B. Pengumpulan Data	17
1. Metode Pengumpulan Data	17
2. Jenis dan Sumber Data	18
3. Populasi dan Sampel.....	18
4. Instrumen Riset dan Pengukuran.....	20
C. Metode Analisis	21
1. Pilot Test	21
a. Analisis Faktor (Validasi)	21
b. Uji Reliabilitas	30
2. Uji Normalitas.....	32
3 Statistik Inferensial.....	32
a. Uji Korelasi Pearson	32
b. Uji Regresi	32

BAB IV OBYEK STUDI

A. Profil Institusi, MM UGM	37
1. Spesifikasi Program	37
2. Kurikulum	38
3. Fasilitas	39
4. Kelas Jauh	40
5. Struktur Organisasi MM UGM.....	42
B. Sistem Teknologi Informasi MM UGM.....	43
1. Sistem Jaringan MM UGM	44
2. Spesifikasi Hardware	45
3. Sistem Aplikasi di MM UGM.....	45
4. Kandungan Informasi Web <i>Students</i> MM UGM	46

BAB V ANALISIS DAN PEMBAHASAN

A. 1. Karakteristik Responden.....	49
2. Karakteristik Responden berdasarkan Usia	49
3. Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin.....	50



4. Karakteristik Responden berdasarkan Angkatan	50
5. Karakteristik Responden berdasarkan Lama Pengalaman Menggunakan Internet	51
B. Pengukuran <i>Central Tendency</i> dan <i>Dispersion</i>	51
C. Uji Normalitas	52
D. Statistik Inferensial	52
1. Uji Korelasi Pearson	52
2. Analisis Regresi dan Pengujian Hipotesis	53
a. Pengujian Hipotesis Pertama	53
b. Pengujian Hipotesis Kedua	55
c. Pengujian Hipotesis Ketiga	58
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	62
B. Saran	64
DAFTAR PUSTAKA	66
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
3.1 Perhitungan <i>Communalities</i> Kualitas Informasi	27
3.2 Persentasi <i>Variance</i>	27
3.3 Hasil Perhitungan <i>Rotated Component Matrix</i>	29
3.4 Hasil Analisis Faktor Kualitas Informasi.....	29
3.5 Perhitungan <i>Communalities</i> Kepuasan.....	30
3.6 Persentase <i>Variance</i>	30
3.7 Hasil Perhituangan <i>rotated component matrix</i>	31
3.8 Hasil analisis faktor Kepuasan <i>web-user</i>	31
3.9 Uji reliabilitas	32
5.1 Usia responden	50
5.2 Jenis Kelamin responden	51
5.3 Angkatan Responden	51
5.4 Lama Pengalaman	52
5.5 Matrix Koreksi Pearson	54
5.6 Hasil Koefisien Determinasi	55
5.7 Hasil analisis Regresi Linier berganda	57
5.8 Hasil analisis regresi linier berganda	60



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
2.1 Model EDEWS	14
3.1 Tahapan Analisis Faktor	22
4.1 Struktur Organisasi MM UGM	42
4.2 Skema Jaringan MM UGM	44