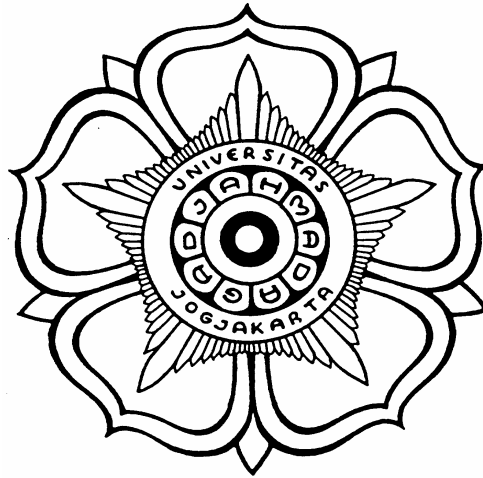


**ANALISIS PENGARUH SIKAP DAN NORMA SUBYEKTIF
TERHADAP PERILAKU KONSUMEN
PT TELEKOMUNIKASI INDONESIA DIVISI REGIONAL IV
D. I. YOGYAKARTA DALAM MEMILIH TELKOM MEMO
(Tinjauan Theory Of Reasoned Action oleh Fishbein dan Ajzein)**

TESIS

**Untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat sarjana S-2**

**Program Studi Magister Manajemen
Jurusan Ilmu-Ilmu Sosial**



**Diajukan Oleh :
Diah Paramita Parwitasari
8743/PS/MM/01**

**Kepada
Program Paska Sarjana
Universitas Gadjah Mada
2003**



Analisis pengaruh sikap dan norma subyektif terhadap perilaku konsumen PT Telekomunikasi Indonesia divisi regional IV di Yogyakarta dalam memilih Telkom memo :: Tinjauan Theory of Reasoned Action oleh Fishbein dan Ajzein
PARWITASARI, Diah Paramita, Drs. Gunawan Adisaputro, MBA
Universitas Gadjah Mada, 2003 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>
Program Studi Magister Manajemen
Universitas Gadjah Mada

LEMBAR PENGESAHAN

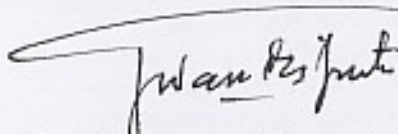
ANALISIS PENGARUH SIKAP DAN NORMA SUBYEKTIF TERHADAP PERILAKU KONSUMEN PT TELEKOMUNIKASI INDONESIA DIVISI REGIONAL IV DI YOGYAKARTA DALAM MEMILIH TELKOM MEMO

Tinjauan Theory Of Reasoned Action oleh Fishbein dan Ajzein

yang dipersiapkan dan disusun oleh
Diah Paramita Parwitasari
8743/PS/MM/01
telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 24 September 2003
dan dinyatakan telah lulus memenuhi syarat

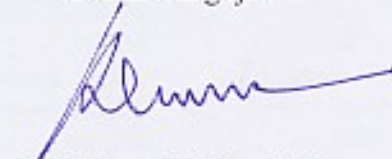
Yogyakarta, 24 September 2003

Dosen Pembimbing



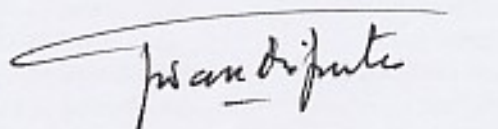
Drs. Gunawan Adisaputro, MBA

Dosen Penguji I



Ir. Hilman Najib, MA

Dosen Penguji II



Drs. Gunawan Adisaputro, MBA