



DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
INTISARI.....	xvi
I. PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Identifikasi Permasalahan.....	5
1.3. Pembatasan Masalah	5
1.4. Tujuan Penelitian	6
1.5. Kegunaan Penelitian	6
II. TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	
2.1. Tinjauan Pustaka.....	7
2.1.1. Pedagang Pengecer.....	9
2.2. Landasan Teori	13
2.2.1. Penjualan	20



2.2.2. Harga Jual.....	23
2.2.3. Pendapatan dan Keuntungan Usaha.....	24
2.3. Hipotesis.....	26
III. METODE PENELITIAN	
3.1. Metode Dasar	28
3.2. Metode Pengambilan Sampel	28
3.3. Teknik Pengumpulan Data	28
3.4. Jenis Data Yang Diambil	29
3.5. Metode Analisis Data	29
IV. DESKRIPSI RESPONDEN	
4.1. Profil Kios.....	34
4.2. Identitas Pedagang.....	36
4.3. Identitas Anggota Keluarga.....	38
4.4. Penanganan dan Pengemasan Buah.....	40
V. PENJUALAN, PEMBELIAN DAN RESIKO	
5.1. Pembelian	42
5.2. Penjualan.....	43
5.3. Presentase Penjualan Buah.....	45
5.4. Harga Jual.....	46
5.5. Resiko Kerusakan.....	47



VI. ANALISIS BIAYA DAN PENDAPATAN	
6.1. Biaya Usaha Penjualan.....	50
6.2. Penerimaan Setiap Jenis Buah.....	50
6.3. Nilai Buah Yang Rusak.....	52
6.4. Biaya Penjualan.....	53
6.5. Keuntungan.....	53
VII. ANALISIS TINGKAT RESIKO KERUSAKAN BUAH	
7.1. Jeruk.....	55
7.2. Pepaya.....	56
7.3. Melon.....	56
7.4. Rambutan.....	56
7.5. Duku.....	56
7.6. Lengkeng.....	57
7.7. Anggur.....	57
7.8. Apel Malang.....	57
7.9. Semangka.....	58
VIII. ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI HARGA JUAL BUAH	
8.1. Harga Jual Buah Jeruk.....	60
8.2. Harga Jual Buah Pepaya.....	61
8.3. Harga Jual Buah Melon.....	63
8.4. Harga Jual Buah Rambutan.....	65



8.5. Harga Jual Buah Duku.....	66
8.6. Harga Jual Buah Lengkeng.....	68
8.7. Harga Jual Buah Anggur.....	69
8.8. Harga Jual Buah Apel Malang.....	71
8.9. Harga Jual Buah Semangka.....	72
IX. KESIMPULAN DAN SARAN	
9.1. Kesimpulan.....	75
9.2. Saran.....	77
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1. Komposisi Tingkat Pendidikan Pada Tingkat Pedagang Kios Buah Di Yogyakarta Selama Bulan Maret 2002	37
Tabel 2. Komposisi Pekerjaan Sampingan Pedagang Kios Buah Di Yogyakarta Selama Bulan Maret 2002	38
Tabel 3. Rata-rata Jumlah Anggota Keluarga Pedagang Berdasarkan Komposisi Umur Pada Kios Buah Di Yogyakarta Bulan Maret 2002.....	39
Tabel 4. Komposisi Tingkat Pendidikan Anggota Keluarga Pedagang Kios Buah Di Yogyakarta Selama Bulan Maret 2002.....	39
Tabel 5. Rata-rata Pembelian Buah Pada Tingkat Pedagang Kios Buah Di Yogyakarta Selama Bulan Maret 2002	43
Tabel 6. Rata-rata Penjualan Buah Pada Tingkat Pedagang Kios Buah Di Yogyakarta Selama Bulan Maret 2002	44
Tabel 7. Rata-rata Presentase Penjualan Buah Pada Tingkat Pedagang Kios Buah Di Yogyakarta Selama Bulan Maret 2002	46
Tabel 8. Rata-rata Selisih Harga Jual Terhadap Harga Beli Buah Pada Tingkat Pedagang Kios Buah Di Yogyakarta Selama Bulan Maret 2002.....	47
Tabel 9. Rata-rata Resiko Kerusakan Buah Pada Tingkat Pedagang Kios Buah Di Yogyakarta Selama Bulan Maret 2002.....	48
Tabel 10. Rata-rata Biaya Usaha Penjualan Buah Pada Tingkat Pedagang Kios Buah Di Yogyakarta Selama Bulan Maret 2002	50
Tabel 11. Rata-rata Penerimaan Setiap Jenis Buah Berdasarkan Presentase Penerimaan Pada Tingkat Pedagang Kios Buah Di Yogyakarta Selama Bulan Maret 200.....	51
Tabel 12. Rata-rata Penerimaan Jenis Buah Berdasarkan Jumlah Penerimaan Pada Tingkat Pedagang Kios Buah Di Yogyakarta Selama Bulan Maret 2002	51



Tabel 13. Rata-rata Nilai Buah Yang Rusak Pada Tingkat Pedagang Kios Buah Di Yogyakarta Selama Bulan Maret 2002	52
Tabel 14. Rata-rata Biaya Penjualan Pada Tingkat Pedagang Kios Buah Di Yogyakarta Selama Bulan Maret 2002.....	53
Tabel 15. Rata-rata Keuntungan Pada Tingkat Pedagang Kios Buah Di Yogyakarta Selama Bulan Maret 2002.....	53
Tabel 16. Hasil Analisis Deskriptif Tingkat Resiko Kerusakan Buah Pada Tingkat Pedagang Kios Buah Di Yogyakarta Selama Bulan Maret 2002.....	59
Tabel 17. Hasil Analisis Regresi Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Harga Jual Buah Jeruk Pada Tingkat Pedagang Kios Buah Di Yogyakarta Selama Bulan Maret 2002.....	60
Tabel 18. Hasil Analisis Regresi Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Harga Jual Buah Pepaya Pada Tingkat Pedagang Kios Buah Selama Bulan Maret 2002.....	62
Tabel 19. Hasil Analisis Regresi Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Harga Jual Buah Melon Pada Tingkat Pedagang Kios Buah Selama Bulan Maret 2002.....	64
Tabel 20. Hasil Analisis Regresi Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Harga Jual Buah Rambutan Pada Tingkat Pedagang Kios Buah Selama Bulan Maret 2002.....	65
Tabel 21. Hasil Analisis Regresi Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Harga Jual Buah Duku Pada Tingkat Pedagang Kios Buah Selama Bulan Maret 2002.....	67
Tabel 22. Hasil Analisis Regresi Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Harga Jual Buah Lengkeng Pada Tingkat pedagang Kios Buah Selama Bulan Maret 2002.....	68
Tabel 23. Hasil Analisis Regresi Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Harga Jual Anggur Pada Tingkat Pedagang Kios Buah Selama Bulan Maret 2002.....	70
Tabel 24. Hasil Analisis Regresi fakto-faktor Yang Mempengaruhi Harga Jual Buah Apel Malang Pada Tingkat Pedagang Kios Buah Selama Bulan Maret 2002.....	71



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Analisis penjualan buah segar lokal pada kios buah di Yogyakarta

BUMBUN, Dr.Ir. Irham, MSc

Universitas Gadjah Mada, 2002 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

Tabel 25. Hasil Analisis Regresi Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Harga Jual Buah Semangka Pada Tingkat Pedagang Kios Buah Selama Bulan Maret 2002.....	73
---	-----------



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Analisis penjualan buah segar lokal pada kios buah di yogyakarta

BUMBUN, Dr.Ir. Irham, MSc

Universitas Gadjah Mada, 2002 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1. Harga Jual	15
Gambar 2. Proses Pertukaran	20

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Peta Lokasi Pengambilan Sampel
- Lampiran 2. Identitas Sampel Pedagang Kios Buah Di Yogyakarta Bulan Maret 2002
- Lampiran 3. Rata-rata Pembelian, Penjualan dan Buah Yang Rusak Pada Tingkat Pedagang Kios Buah Di Yogyakarta Bulan Maret 2002
- Lampiran 4. Biaya Usaha Penjualan Buah Pada Tingkat Pedagang Kios Buah Di Yogyakarta Bulan Maret 2002
- Lampiran 5. Nilai Pembelian Seluruh Buah Pada Tingkat Pedagang Kios Buah Di Yogyakarta Bulan Maret 2002
- Lampiran 6. Nilai Penjualan Seluruh Buah Pada Tingkat Pedagang Kios Buah Di Yogyakarta Bulan Maret 2002
- Lampiran 7. Nilai Buah Yang Rusak Pada Tingkat Pedagang Kios Buah Di Yogyakarta Bulan Maret 2002
- Lampiran 8. Pendapatan Penjualan Buah Pada Tingkat Pedagang Kios Buah Di Yogyakarta Bulan Maret 2002
- Lampiran 9. Tingkat Kerusakan Buah Pada Tingkat Pedagang Kios Buah Di Yogyakarta Bulan Maret 2002
- Lampiran 10. Regresi Harga Penjualan Jeruk
- Lampiran 11. Regresi Harga Jual Buah Pepaya
- Lampiran 12. Regresi Harga Jual Buah Melon
- Lampiran 13. Regresi Harga Jual Buah Rambutan
- Lampiran 14. Regresi Harga Jual Buah Duku
- Lampiran 15. Regresi Harga Jual Buah Lengkeng
- Lampiran 16. Regresi Harga Jual Buah Anggur



Lampiran 17. Regresi Harga Jual Buah Apel Malang

Lampiran 18. Regresi Harga Jual Buah Semangka