

## DAFTAR ISI

DAFTAR ISI .....	i
DAFTAR GAMBAR DAN TABEL .....	iii
BAB I: PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Pertanyaan Riset .....	2
1.3 Kerangka Teori .....	2
1.3.1 Globalisasi Budaya Kuliner Jepang .....	2
1.3.2 Transnasionalisme Budaya Kuliner Jepang di Indonesia .....	4
1.4 Argumentasi Utama .....	6
1.5 Metode Riset .....	7
1.6 Jangkauan Penelitian .....	8
1.7 Sistematika Penulisan .....	8
BAB II: GLOBALISASI BUDAYA KULINER WASHOKU MELALUI PROSES TRANSNASIONAL .....	9
2.1 Sejarah Budaya Kuliner <i>Washoku</i> Jepang .....	9
2.1.1 Jenis-jenis Hidangan <i>Washoku</i> .....	10
2.1.1.1 Ikan-ikanan .....	10
2.1.1.2 Acar .....	11
2.1.1.3 Tofu .....	11
2.1.1.4 Nimono .....	12
2.1.1.5 Sayur-sayuran .....	12
2.2 Transnasionalisasi Budaya Kuliner <i>Washoku</i> Jepang .....	12
2.3 Globalisasi Budaya Kuliner Washoku Jepang Melalui Dunia Maya .....	16
BAB III: PROSES MASUKNYA WASHOKU KE INDONESIA .....	19
3.1 Masuknya <i>Washoku</i> ke Indonesia Melalui Jalur Top-Down .....	19
3.2 Aktor-aktor yang Berperan dalam Globalisasi <i>Washoku</i> .....	19
3.2.1 Pemerintah Jepang .....	20
3.2.2 Perusahaan Multinasional .....	22
3.2.3 <i>Franchise</i> Restoran Bergaya Jepang yang Bersertifikat .....	23



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

**Globalisasi Budaya Kuliner Washoku Jepang dan Pengaruhnya terhadap Industri Kuliner di Indonesia**

ADITYA ACHYAR PRATAMA, Dra. Siti Daulah Khoiriaty, MA.

Universitas Gadjah Mada, 2024 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

3.2.4	Acara Televisi <i>Iron Chef</i> dan <i>WakuWaku Japan</i> .....	25
3.3	Masuknya Washoku Jepang ke Indonesia Melalui Jalur Bottom-Up.....	27
3.3.1	Globalisasi Budaya Jepang melalui Diaspora antara Jepang dan Indonesia .....	28
3.3.2	Masyarakat dan Komunitas Kuliner.....	30
3.3.3	Pelaku Bisnis Mikro dan Menengah .....	33
BAB IV: KESIMPULAN.....		36
DAFTAR PUSTAKA .....		38
LAMPIRAN .....		vi

## DAFTAR GAMBAR DAN TABEL

---

### GAMBAR

Gambar 1 Hidangan Washoku Jepang .....	10
Gambar 2 Temari Sushi (Temari Bento) dalam anime Shokugeki no Souma .....	16
Gambar 3 Salah satu video pengolahan hidangan Jepang di YouTube .....	17
Gambar 4 Tagar #washoku dalam Instagram.....	18
Gambar 5 Bagan masuknya washoku ke Indonesia .....	20
Gambar 6 Tabel Restoran Franchise Bersertifikat oleh Jepang .....	24
Gambar 7 Chef Masaharu Morimoto dari Iron Chef.....	25
Gambar 8 Restoran Kikugawa, Restoran Jepang Pertama di Indonesia .....	30
Gambar 9 Festival Kuliner Dunia di Jogja City Mall .....	33
Gambar 10 Tabel Usaha Mikro dan Menengah Restoran Bergaya Jepang.....	34

### TABEL

Tabel 1 Data UMKM di Jakarta dan Banten .....	vi
Tabel 2 Data UMKM di Daerah Istimewa Yogyakarta .....	vii
Tabel 3 Data UMKM di Kota Surabaya.....	viii