

DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Judul.....	i
Halaman Persembahan.....	ii
Halaman Pernyataan.....	iii
Kata Pengantar	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
ABSTRACT.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	3
1.3. Batasan Masalah	5
1.4. Tujuan Penelitian	5
1.5. Manfaat Penelitian	6
1.6. Metodologi Penelitian.....	6
1.7. Metode Analisis	8
1.7.1. Analisis Lingkungan Eksternal	8
1.7.2. Analisis Lingkungan Internal.....	9

1.7.3. Formulasi Strategi	10
BAB II LANDASAN TEORI	11
2.1. Manajemen Strategi	11
2.2. Visi, Misi dan Tujuan Perusahaan	12
2.3. Analisis Lingkungan Eksternal Perusahaan.....	13
2.3.1. Lingkungan Umum	13
2.3.2. Keunggulan Nasional.....	13
2.3.3. Persaingan Industri.....	16
2.4. Analisis Lingkungan Internal Perusahaan	18
2.5. Analisis SWOT	21
2.6. Strategi Generik	21
BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	23
3.1. Sejarah Perkembangan Perusahaan.....	23
3.2. Visi dan Misi Perusahaan.....	24
3.3. Alasan pemilihan Lokasi Perusahaan	25
3.4. Struktur Organisasi Perusahaan.....	25
3.5. Personalia	30
3.6. Hasil Produksi dan Proses Produksi	31
3.7. Strategi Pemasaran Perusahaan.....	33
BAB IV ANALISIS DATA	35
4.1. Analisis Lingkungan Eksternal Perusahaan.....	35
4.1.1. Analisis Lingkungan Umum	35
4.1.1.1.Lingkungan Ekonomi	35

4.1.1.2.Lingkungan Perdagangan Internasional.....	38
4.1.1.3.Lingkungan hukum dan Politik Dalam Negeri	39
4.1.1.4.Lingkungan Teknologi	40
4.1.2. Analisis Keunggulan Nasional.....	41
4.1.2.1.Factor Conditions	41
4.1.2.2.Demand Conditions.....	43
4.1.2.3.Related and Supporting Industries	46
4.1.2.4.Firm Strategy, Structure and Revalry.....	47
4.1.2.5.Chance	48
4.1.2.6.Government	49
4.1.3. Analisis Lingkungan Persaingan Industri	50
4.1.3.1.Threat of New Entrants	50
4.1.3.2.Bargaining Power of Suppliers	51
4.1.3.3.Bargaining Power of Buyer	52
4.1.3.4.Threat of Substitute Product or Services.....	53
4.1.3.5.Rivalry among Existing Competitors	54
4.2. Analisis Lingkungan Internal Perusahaan	54
4.2.1. Aktivitas Primer	55
4.2.1.1.Inbound Logistics	55
4.2.1.2.Operations	56
4.2.1.3.Outbound logistics.....	58
4.2.1.4.Marketing and Sales.....	58
4.2.1.5.Service	59

4.2.2. Aktivitas Pendukung	60
4.2.2.1.Procurement	60
4.2.2.2.Reseach and Development	61
4.2.2.3.Human Resource Management	61
4.2.2.4.Firm Infrastructure	62
4.3. Analisis SWOT	64
4.3.1. Kekuatan (<i>Strengths</i>).....	64
4.3.2. Kelemahan (<i>Weaknesses</i>).....	64
4.3.3. Ancaman (<i>Threats</i>).....	65
4.3.4. Peluang (<i>Opportunities</i>)	65
4.4. Formulasi Strategi	66
BAB V PENUTUP	69
5.1. Simpulan.....	69
5.2. Saran.....	70
DAFTAR PUSTAKA	xiii

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 4.1 Pertumbuhan Ekonomi Tahun 2000-2003	36
Tabel 4.2 Perbandingan Inflasi Bulanan Tahun 2002 dan 2003	37
Tabel 4.3 Pencari Kerja Terdaftar Menurut Pendidikan tahun 1999 dan 2000...	43

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Analisis Keunggulan Nasional.....	15
Gambar 2.2 Kerangka Analisis Lingkungan Persaingan Industri.....	18
Gambar 2.3 Kerangka Analisis Rantai Nilai.....	20
Gambar 2.4 Struktur Organisasi CV Roda Jati Wonogiri.....	26