

ABSTRACT

In Globalization era, the business development changes rapidly to following economical change. These phenomena will affect strategy of management that has been applied by company to win a fight competition. Therefore, we need to analysis external and internal factors that affect decision making for company's strategy, and also conduct the formulating strategy matching with the environmental change of business.

Analyses to find out the factors that affect the decision making for company's strategy are external environment including environment of public, competitive advantage of nation, industrial environment analysis based on five competitive forces by Porter. Then do an internal environment analysis using the value chain analysis. After doing external and internal analysis, then following by conducting SWOT analysis to find out strengths and weaknesses that company have, as well as to find out opportunities and threats that is faced from outside company.

From those analyses we can conclude that appropriate strategy to be applied by company is stability strategy by focusing at internal of company, and also variation with the cost leadership strategy to face the overseas competitor's threats



INTISARI

Dalam era globalisasi perkembangan dunia bisnis mengalami dinamika perkembangan yang cepat seiring dengan perubahan perekonomian. Hal ini akan mempengaruhi manajemen strategi yang diterapkan oleh perusahaan untuk memenangkan persaingan yang semakin tajam. Untuk itu perlu analisis faktor-faktor eksternal dan internal yang mempengaruhi pengambilan keputusan strategi perusahaan, serta melakukan formulasi strategi yang sesuai dengan perkembangan lingkungan bisnis.

Analisis untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi pengambilan keputusan strategi tersebut adalah dengan menganalisis lingkungan eksternal yang mencakup analisis lingkungan umum, analisis keunggulan nasional, analisis lingkungan persaingan industri. Kemudian dilakukan analisis lingkungan internal dengan menggunakan analisis rantai nilai dari Porter. Setelah melakukan analisis lingkungan eksternal dan internal perusahaan, maka kemudian dilakukan analisis SWOT untuk mengetahui kekuatan (*strengths*), kelemahan (*weakness*) yang dimiliki perusahaan serta mengetahui peluang (*opportunities*) dan ancaman (*threats*) yang dihadapi perusahaan.

Dari hasil analisis-analisis tersebut diperoleh simpulan bahwa strategi yang sesuai untuk diterapkan oleh perusahaan adalah *stability* yang difokuskan pada internal perusahaan, serta divariasikan dengan strategi *cost leadership* untuk menghadapi ancaman pesaing luar negeri.

Kata Kunci: Manajemen Strategi