

## Daftar Pustaka

- Cooper, D. R dan Emory, C. W (1996). *Business Research Methods*. Edisi ke-5. Irwin Publishing Inc. USA. 217.
- Dobbs. (1993) *The Environment Empowerment, Training and Development*, February.
- Hadari, H. N. (2001). Manajemen Sumber Daya Manusia. *Untuk Bisnis Yang Kompetitif*: 359
- Hadi, S. (2000). *Interaksi Antara Sumber Daya Manusia dengan Budaya Organisasi Untuk Meningkatkan Produktivitas dan Efisiensi Kerja*. Yogyakarta: Orasi Pelepasan Guru Besar Fakultas Psikologi UGM.
- Handoko, H.& Fandy. T. (1996). *Kepemimpinan Transformasional dan Pemberdayaan*. (September): 31
- Hasibuan, S. (2001). Manajemen Sumber Daya Manusia: *Pendekatan Non Sekuler*. 156
- Herlambang, T. (2002) Ekonomi Manajerial dan Strategi Bersaing. *Konsep permintaan dan penawaran*: 29-30.
- Indriantoro, N. Supomo, B. (1999). Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi dan Manajemen: 146-147.
- Junaedi, S. M. F. (2000). Jurnal Ekonomi dan Manajemen: *Budaya Pemberdayaan; Suatu Manajemen Perubahan Melalui Intervensi Interpersonal* (Desember): 141
- Kotler, P. (2000). Marketing Manajemen. *Marketing in the Twenty-First Century*:8 & 621.
- Marantika, A. *Analisis Pengaruh Sales Canvase dalam Pemasaran*. Studi Kasus pada PT.Unilever Cabang Bandar Lampung): 26.
- Miner, J. B. 1992. *Industrial Organizational Psychology*. New York: McGraw-Hill, Inc.

Morrisey, G. L. (1997). Pedoman Perencanaan Taktis. *Membuahkan hasil jangka pendek anda* : 49

**On-Line, [www.Enseval.com](http://www.Enseval.com)**

Santoso, S. 2000. SPSS: *Mengolah Data Statistik Secara Profesional Versi 7,5*. PT.Elex Media Komputindo, Jakarta.

Sinungan, M. (2000). Produktivitas apa dan bagaimana: 3, 16

Siswanto, B. (1989). Manajemen Tenaga Kerja: *Ancangan dalam Pendayagunaan dan Pengembangan Unsur Tenaga Kerja*. 245-246

Suprayitno. (1996). *Format-format Penelitian Sosial*. Yogyakarta: CV Rajawali Press (1996).

Tua, M.E.H. (2002). Manajemen Sumber Daya Manusia. *Pengadaan, Pengembangan, Pengkompensasian, dan Peningkatan Produktivitas Pegawai*: 322

Umar, H. (2001). *Riset Sumber Daya Manusia dalam Organisasi*. Edisi Kedua. Cetakan Keempat. PT.Gramedia Pustaka Utama.



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

**Pengaruh pemberdayaan Sales Person dengan pendekatan motivasi terhadap pencapaian target penjualan**

ENDARTOMO, Tomi Bahtiar, Prof.Dr. Asip F. Hadipranata, Psi  
Universitas Gadjah Mada, 2004 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

**Hal : Permohonan Pengisian Kuisioner**

**Kepada :**

Yth. Bapak / Ibu  
Pimpinan PT. EPM

Dengan hormat,

Dalam rangka penyelesaian tugas akhir penyusunan laporan Internship Pasca Sarjana saya pada Program Magister Manajemen Universitas Gadjah Mada Yogyakarta (UGM), saya bermaksud mengadakan penelitian tentang “Pengaruh Strategi Pemberdayaan *Sales Person* dengan Pendekatan Motifasi terhadap Pencapaian Target Penjualan pada PT.Enseval Putera Megatrading Yogyakarta”. Penelitian yang saya lakukan semata-mata bertujuan keilmuan dan tidak disajikan kepada pihak pihak luar.

Agar penelitian ini dapat terlaksana dengan baik, saya mohon Bapak/Ibu meluangkan waktu untuk mengisi kuisioner yang saya lampirkan bersama surat ini. Saya akan tetap merahasiakan identitas Bapak/Ibu sebagai sumber data jika Bapak/Ibu menghendaknya. Pengungkapan dalam laporan penelitian tidak bersifat individual, data individu digabungkan dalam data statistik.

Saya mengucapkan terima kasih atas bantuan dan perhatian yang telah Bapak/Ibu berikan.

Mengetahui,  
**Dosen Pembimbing**

Hormat saya,  
**Peneliti**

(Prof. Dr. Asip F. Hadipranata, Psi)

(Tomi Bahtiar Endartomo)