

DAFTAR ISI

| | Halaman |
|---|----------------|
| Halaman Judul | |
| Halaman Pengesahan | |
| KATA PENGANTAR | |
| DAFTAR ISI | |
| DAFTAR TABEL | |
| INTISARI | |
| | |
| BAB I PENDAHULUAN | |
| A. Latar Belakang Penelitian | 1 |
| B. Perumusan Masalah | 3 |
| C. Batasan Masalah | 3 |
| D. Tujuan Penelitian | 4 |
| E. Manfaat Penelitian | 4 |
| F. Metodologi Penelitian | 5 |
| 1. Obyek Penelitian | 5 |
| 2. Metode Pengambilan Sampel | 5 |
| 3. Sumber dan Teknik Pengumpulan Data | 6 |
| 4. Sumber dan Data Penelitian..... | 7 |
| G. Metode Analisis Data..... | 7 |
| 1. Analisis Deskriptif..... | 7 |
| 2. Analisis Inferensial | 7 |
| | |
| BAB II LANDASAN TEORI | |
| A. Target Penjualan | 12 |
| B. Pedoman Penentuan Target Penjualan | 13 |
| C. Faktor yang Mempengaruhi Pencapaian Target Penjualan | 16 |
| D. Pemberdayaan | 18 |

| | |
|-------------------------------|----|
| E. Motivasi | 20 |
| F. Dimensi Pemberdayaan | 25 |
| G. Manfaat Pemberdayaan | 28 |
| H. Hipotesis | 30 |

BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

| | |
|--|----|
| A. Sejarah Singkat Perusahaan | 31 |
| 1. Jumlah Cabang PT.Enseval Putera Megatrading | 32 |
| 2. Tujuan Perusahaan | 34 |
| 3. Laporan Keuangan Perusahaan | 35 |
| B. Struktur Organisasi | 37 |
| C. Kondisi Sumber Daya Manusia dan Motivasi | 38 |

BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

| | |
|---|----|
| A. Gambaran Umum Responden | 40 |
| B. Analisis Jawaban Responden | 41 |
| 1. Analisis Faktor Motivasi | 41 |
| 2. Analisis Pencapaian Target Penjualan | 48 |
| C. Hasil Analisis | 49 |
| 1. Uji Validitas | 49 |
| 2. Uji Reliabilitas | 50 |
| 3. Hubungan Pemberdayaan dengan Pencapaian Target Penjualan | 51 |
| 4. Regresi | 52 |
| 4.a. R ² , R Square | 52 |
| 4.b. Uji F..... | 52 |
| D. Interpretasi Hasil Penelitian..... | 54 |
| E. Pembahasan..... | 60 |

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

| | |
|---------------------|----|
| A. Kesimpulan | 61 |
|---------------------|----|



| | |
|----------------|----|
| B. Saran | 62 |
|----------------|----|

| | |
|-----------------------------|--|
| DAFTAR PUSTAKA | |
|-----------------------------|--|

| | |
|-----------------------|--|
| LAMPIRAN | |
|-----------------------|--|

DAFTAR TABEL

| | | |
|-----------|--|----|
| Tabel 3.1 | Daftar Cabang PT.Enseval Putera Megatrading | 33 |
| Tabel 3.2 | Daftar Pendapatan PT.Enseval Putera Megatrading | 36 |
| Tabel 4.1 | Persentase Jawaban Responden Tentang Komponen Motivasi Ekstrinsik | 41 |
| Tabel 4.2 | Persentase Jawaban Responden Tentang Komponen Motivasi Intrinsik | 45 |
| Tabel 4.3 | Persentase Jawaban Responden Tentang Pencapaian Taget Penjualan | 48 |
| Tabel 4.4 | Hasil Uji Reliabilitas | 50 |
| Tabel 4.5 | Nilai r Korelasi Faktor Motivasional Terhadap Pencapaian Target Penjualan | 52 |
| Tabel 4.6 | Nilai Koefisien Regresi | 53 |