

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
MOTTO.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
ARTI SINGKATAN.....	xiv
INTISARI	xv
ABSTRACT.....	xvi

BAB I PENDAHULUAN.....1

1.1 Latar Belakang Masalah.. ..	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Batasan Masalah	6
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Manfaat Penelitian	7
1.6 Metode Penelitian	8
1.7 Sistematika Penulisan.....	13

BAB II LANDASAN TEORI15

2.1 Landasan Teori	15
2.1.1 Pengertian Strategi	15
2.1.2 Manfaat Strategi	16
2.1.3 Strategi Generik	17
2.2 Analisis Data	21
2.2.1 Analisis Lingkungan Eksternal.....	21
2.2.1.1 Lingkungan Makro	22
2.2.1.2 Lingkungan Industri	22
2.2.2 Analisis Internal Perusahaan	27
2.2.3 Analisis SWOT	29
2.2.3.1 Identifikasi Kekuatan Perusahaan	30
2.2.3.2 Identifikasi Kelemahan Perusahaan	30
2.2.3.3 Identifikasi Peluang Bagi Perusahaan	31

2.3.3.4 Identifikasi Ancaman Bagi Perusahaan	31
2.2.4 Formulasi Strategi	32
BAB III GAMBARAN UMUM PT.GREAT RIVER INTERNASIONAL,Tbk	33
3.1 Sejarah Singkat GRI	34
3.2 Visi dan Misi GRI	35
3.3 Hubungan Kepemilikan dengan Anak-anak Perseroan	36
3.4 Manajemen GRI.....	37
3.5 Kegiatan Usaha GRI	38
3.5.1 Kegiatan Manufaktur	38
3.5.2 Distribusi dan Ritel	39
3.5.3 Usaha Ekspor	40
3.5.4 Aliansi Strategis	41
3.5.5 Sistem Penjualan Langsung	42
3.5.6 Rangkaian Produk	42
3.6 Kinerja Penjualan	48
3.6.1 Penjualan	49
3.6.2 Beban Pokok Penjualan	50
3.6.3 Laba (Rugi) Usaha	51
3.6.4 Laba (Rugi) Bersih	52
BAB IV ANALISIS DATA.....	53
4.1 Analisis Lingkungan Eksternal	53
4.1.1 Analisis Lingkungan Makro	53
4.1.1.1 Faktor Politik	53
4.1.1.2 Faktor Ekonomi	57
4.1.1.3 Faktor Regulasi	59
4.1.1.4 Faktor Teknologi	61
4.1.1.5 Faktor Budaya Konsumen Dalam Negeri	62
4.1.2 Analisis Lingkungan Industri	63
4.1.2.1 Analisis <i>Five Forces Model</i>	63
4.1.2.2 Hasil Analisis.....	73
4.2 Analisis Lingkungan Internal	73
4.2.1 Aktifitas Primer	74
4.2.1.1 Logistik Kedalam (<i>Inbound logistic</i>).....	74
4.2.1.2 Operasi	76
4.2.1.3 Logistik Keluar (<i>Outbound Logistic</i>).....	80

4.2.1.4	Pemasaran dan Penjualan (<i>Marketing and Sales</i>)	84
4.2.1.5	Pelayanan (<i>Service</i>)	92
4.2.2	Aktifitas Pendukung	95
4.2.2.1	Infrastruktur Perusahaan	95
4.2.2.2	Manajemen Sumber Daya Manusia	98
4.2.2.3	Pengembangan Teknologi	102
4.2.2.4	Pembelian (<i>Procurement</i>)	103
4.3	Analisis SWOT	108
4.3.1	Analisis Kekuatan Bisnis Perseroan (<i>Strengths</i>)	108
4.3.2	Analisis Kelemahan Bisnis Perseroan (<i>Weaknesses</i>)	111
4.3.3	Analisis Peluang Bisnis Perusahaan (<i>Opportunities</i>)	114
4.3.4	Analisis Ancaman Bisnis Perusahaan (<i>Threats</i>)	117
4.3.5	Matriks Diagram SWOT	120
4.4	Formulasi Strategi	125
4.4.1	Konsep Strategi	125
4.4.2	Rekomendasi Strategi	126
4.4.2.1	Strategi Jangka Pendek	126
4.4.2.2	Strategi Jangka Panjang	130
4.4.2.3	Model Formulasi Strategi	132
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	134
5.1	Hasil Analisis	134
5.2	Kesimpulan Penelitian	135
5.3	Rekomendasi	136
5.3.1	Strategi Jangka Pendek	136
5.3.2	Strategi Jangka Panjang	138

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.	Strategi Bersaing Generik.....	19
Tabel 2.	Daftar lisensi dan keagenan GRI.....	43
Tabel 3.	Perbandingan kinerja keuangan	48
Tabel 4.	Kapasitas dan realisasi produksi.....	78
Tabel 5.	Daftar butik dan counter.....	88
Tabel 6.	Penjualan domestik dan ekspor.....	90
Tabel 7.	Data penjualan produk.....	91
Tabel 8.	Komposisi karyawan.....	98
Tabel 9.	SWOT <i>Scoring</i>	121

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.	Matriks SWOT	11
Gambar 2.	Formulasi Strategi Bisnis	12
Gambar 3.	Tipe keunggulan yang ingin dicapai	20
Gambar 4.	Kekuatan yang mengarahkan kompetisi industri.....	23
Gambar 5.	Analisis Rantai Nilai.....	28
Gambar 6.	Hubungan kepemilikan perseroan.....	37
Gambar 7.	Grafik penjualan.....	49
Gambar 8.	Grafik beban pokok penjualan.....	50
Gambar 9.	Dikosongkan	
Gambar 10.	Faktor kompetitif yang mempengaruhi industri TPT	64
Gambar 11.	<i>Flow Chart</i> Proses Pembelian.....	76
Gambar 12.	Proses produksi	79
Gambar 13.	<i>Flow Chart Finished Goods Warehouse Lokal.....</i>	82
Gambar 14.	<i>Flow Chart Finished Goods Warehouse Exsport...</i>	83
Gambar 15.	<i>Flow Chart</i> Penanganan Keluhan Pelanggan.....	93
Gambar 16.	<i>Flow Chart</i> Pemantauan Kepuasan Pelanggan.....	94
Gambar 17.	Bagan organisasi perseroan.....	97
Gambar 18.	Aktifitas Rantai Nilai GRI.....	105
Gambar 19.	Kuadran Strategi SWOT.....	123
Gambar 20.	Formulasi Strategi GRI.....	133

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Pernyataan Kebijakan Mutu GRI