

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
INTISARI	xi
ABSTRACT	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.5 Sistematika Penulisan	7
BAB II LANDASAN TEORI	10
2.1 Deskripsi Bank Syariah	10
2.2 Konsep Operasional Bank Syariah	13
2.3 Visi dan Misi Perusahaan	20
2.4 Konsep Dasar Manajemen Strategi	21
2.5 Analisis Internal dan Eksternal	25
2.5.1 Analisis Lingkungan Internal	25
2.5.2 Analisis Lingkungan Eksternal	29

2.5.2.1 Analisis Lingkungan Industri	30
2.6 Analisis SWOT	37
2.7 Formulasi dan Variasi Strategi	38
2.7.1 Strategi Generik	39
2.7.2 Variasi Strategi	40
BAB III METODE PENELITIAN	42
3.1 Metode Pengumpulan Data	42
3.2 Teknik Analisis Data	43
BAB IV ANALISIS LINGKUNGAN EKSTERNAL	55
4.1 Prospek Pertumbuhan Ekonomi Indonesia	55
4.2 Analisis Struktur Industri	59
4.2.1 Karakter Ekonomi Dominan dalam Industri	59
4.2.2 Analisis Tingkat Persaingan dalam Industri	62
4.2.3 Analisis Kekuatan Pendorong (<i>Driving Forces</i>)	69
4.2.4 Analisis Faktor-faktor Kunci (<i>Key Success Factors</i>)	72
4.3 Analisa Potensi dan Perkembangan Perbankan Syariah	75
4.3.1 Perkembangan Kinerja Perbankan Syariah	75
4.3.2 Analisis Potensi Pasar	78
4.3.3 Analisis Komparatif	79
4.3.4 Analisis Prefensi Masyarakat	80
4.4 Analisis Kebijakan Bank Indonesia terhadap Perbankan Syariah	83
4.5 Prospek Perkembangan Industri Perbankan	87

4.6 Peluang dan Ancaman	90
BAB V ANALISIS LINGKUNGAN INTERNAL	95
5.1 Gambaran Umum PT Bank Syariah Mandiri	95
5.1.1 Sejarah Ringkas berdirinya Bank Syariah Mandiri	95
5.1.2 Visi, Misi dan Budaya Perusahaan	97
5.1.3 Tujuan dan Sasaran Bank Syariah Mandiri	99
5.1.4 Struktur Organisasi Bank Syariah Mandiri	100
5.1.5 Produk dan Jasa layanan Bank Syariah Mandiri	101
5.2 Analisa Strategi PT Bank Syariah Mandiri saat ini	105
5.2.1 Bidang Keuangan	106
5.2.2 Bidang Peningkatan Kualitas Kredit	117
5.2.3 Bidang Pengembangan Usaha Kecil dan menengah	119
5.2.4 Bidang Teknologi Informasi	120
5.2.5 Bidang Sumber Daya Manusia	121
5.2.6 Bidang Pengembangan Jaringan Kerja	122
5.3 Kekuatan dan Kelemahan	123
BAB VI FORMULASI STRATEGI	128
6.1 Mengidentifikasi permasalahan serta strategi yang dijalankan saat ini	128
6.2 Penentuan Alternatif Strategi	129
6.3 Pemilihan Alternatif Strategi	140
6.4 Rekomendasi Penetapan Strategi	144
6.4.1 Strategi Generik Bank Syariah Mandiri	144



6.4.2 Strategi Fungsional Bank Syariah Mandiri	145
BAB VII KESIMPULAN DAN SARAN	150
7.1 Kesimpulan	150
7.2 Saran	151
DAFTAR PUSTAKA	

DAFTAR TABEL

	Hal	
Tabel 1.1	Perkembangan Jaringan Kantor Perbankan Syariah	2
Tabel 1.2	Perkembangan Pangsa kegiatan usaha perbankan syariah terhadap perbankan nasional	3
Tabel 2.1	Perbedaan Bunga dan Bagi Hasil	12
Tabel 2.2	Perbandingan antara bank Syariah dan Bank Konvensional	13
Tabel 3.1	<i>External Factor Evaluation (EFE) Matrix</i>	48
Tabel 3.2	<i>TOWS Matrix</i>	49
Tabel 4.1	Ringkasan perkembangan inflasi	57
Tabel 4.2	Pencapaian pangsa pasar dari beberapa bank syariah di Indonesia Juni 2003	63
Tabel 4.3	Pangsa pasar calon pendatang baru dalam perbankan syariah terhadap total perbankan nasional 2003	66
Tabel 4.4	Perkembangan Jumlah kantor Bank Syariah di Indonesia	78
Tabel 4.5	Persepsi masyarakat terhadap perbankan dan pengetahuan masyarakat terhadap bank syariah (persen)	79
Tabel 4.6	Persepsi Responden terhadap keunggulan sistem perbankan konvensional berdasarkan kelompok nasabah (persen)	81
Tabel 4.7	Persentase pemahaman masyarakat terhadap produk dan manfaat perbankan syariah di 5 propinsi di Indonesia	82



Tabel 4.8	Persepsi responden terhadap keunggulan sistem perbankan konvensional berdasarkan kelompok nasabah (persen)	83
Tabel 4.9	Tahap implementasi dan prioritas inisiatif-inisiatif pengembangan bank syariah	85
Tabel 5.1	Perkembangan keuangan BSM 1999-2002	107
Tabel 5.2	Skim Pembiayaan BSM 2001-2002	110
Tabel 5.3	Skim Pembiayaan BSM berdasarkan sektor ekonomi 2001-2002	111
Tabel 5.4	Tingkat kesehatan Bank Syariah Mandiri 2002-2003	117
Tabel 5.5	Komposisi karyawan BSM berdasarkan pendidikan 2003	122
Tabel 6.1	Faktor Peluang dan Ancaman BSM	131
Tabel 6.2	Faktor Kekuatan dan Kelemahan BSM	132
Tabel 6.3	Matriks TOWS BSM	134
Tabel 6.4	Matriks QSPM BSM	138

DAFTAR GAMBAR

	Hal
Gambar 2.1 Sumber dan Penggunaan Dana (<i>pool of Funds Approach</i>)	17
Gambar 2.2 Sumber dan Penggunaan Dana (<i>Assets Allocation Approach</i>)	18
Gambar 2.3 Model Manajemen Strategik	24
Gambar 2.4 Skema Proses dalam Pencapaian Daya Saing	29
Gambar 2.5 <i>The Five Forces of Competitions</i>	32
Gambar 3.1 Kerangka Analisis	44
Gambar 3.2 Kerangka kerja analistis perumusan strategi	47
Gambar 3.3 SPACE Matrixs	50
Gambar 3.4 IE Matriks	52
Gambar 3.5 <i>Grand Strategy Matrix</i>	52
Gambar 4.1 Pergerakan Kurs dan IHSG	56
Gambar 4.2 Perkembangan Suku Bunga	58
Gambar 4.3 Pangsa Perbankan syariah terhadap total bank nasional	76
Gambar 4.4 Tahap-tahap pengembangan perbankan syariah	85
Gambar 5.1 Perkembangan total aset BSM terhadap Bank umum	108
Gambar 5.2 Perkembangan Pembiayaan BSM terhadap Bank Umum	109
Gambar 5.3 Perkembangan DPK BSM terhadap Bank Umum	111
Gambar 5.4 Perkembangan pendapatan margin/bagi hasil BSM terhadap Bank Umum	113



Gambar 5.5	Perkembangan Laba rugi BSM terhadap Bank Umum	114
Gambar 5.6	Perkembangan CAR BSM terhadap Bank Umum	115
Gambar 5.7	Perkembangan ROA BSM terhadap Bank Umum	115
Gambar 5.8	Perkembangan LDR BSM terhadap Bank Umum	116
Gambar 5.9	Perkembangan NPL BSM terhadap bank Umum	118
Gambar 5.10	Perkembangan Laba Bersih BSM	119
Gambar 6.1	IE Matriks BSM	133
Gambar 6.2	Matriks SPACE BSM	137