

## **Abstract**

*The objective of this thesis described about strategy for Bank BTN in order to have a competitive advantage as a commercial bank. Bank BTN has a strong image as a housing loan bank, but recently some banks already penetrated Indonesia housing loan market, but no bank could find a long-term source of fund. This study also will more explore about how Bank BTN could find their characteristics with focus in mortgage bank through some analysis tools, such as IFE Matrix; EFE Matrix; TOWS Matrix; SPACE Matrix; and QSPM in making a decision. Finally it will make conclusion and recommendation, in order to achieve their goals to compete and having a competitive advantage in the same time.*

*Keywords: competitive advantage, mortgage bank, IFE matrix, EFE matrix, TOWS matrix, SPACE matrix, QSPM.*

## **Abstrak**

Tujuan dari thesis ini menjelaskan tentang Strategy bagi Bank BTN dalam rangka memiliki keuntungan bersaing sebagai Bank Umum. Bank BTN mempunyai citra yang kuat sebagai bank penyalur KPR, tapi akhir-akhir ini beberapa bank sudah memasuki pangsa pasar kredit perumahan di Indonesia, namun tidak ada satupun yang mempunyai sumber pendanaan jangka panjang. Penelitian ini juga akan lebih menggali tentang bagaimana Bank BTN menemukan karakteristiknya yang berkonsentrasi sebagai Mortgage Bank dengan menggunakan alat-alat analisa, seperti: IFE Matrix; EFE Matrix; TOWS Matrix; SPACE Matrix; dan QPSM dalam pengambilan keputusan. Pada akhirnya akan membuat keputusan and rekomendasi dalam rangka pencapaian tujuan Bank BTN untuk dapat bersaing dan memperoleh keuntungan bersaing secara bersamaan

Kata Kunci: keunggulan bersaing, mortgage bank, IFE Matrix, EFE Matrix, TOWS Matrix, SPACE Matrix, QSPM