



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

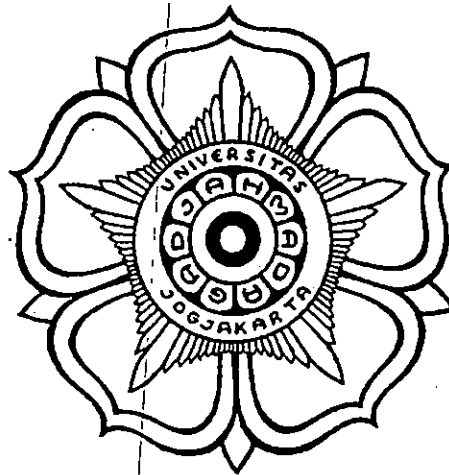
Analisis efektifitas iklan telepon selular merek Nokia terhadap niat beli konsumen
PERTIWI, Shinta, Drs. Gunawan Adisaputro, MBA

Universitas Gadjah Mada, 2003 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

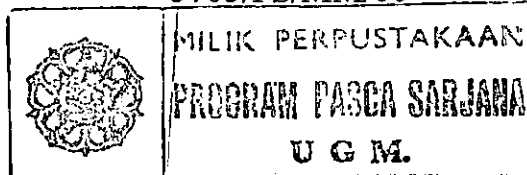
ANALISIS EFEKTIFITAS IKLAN TELEPON SELULAR MEREK NOKIA TERHADAP NIAT BELI KONSUMEN

Tesis
untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen
Jurusan Ilmu-ilmu Sosial



diajukan oleh
Shinta Pertiwi
5705/PS/MM/00



Kepada
PROGRAM PASCA SARJANA
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2003



Analisis efektifitas iklan telepon selular merek Nokia terhadap niat beli konsumen
PERTIWI, Shinta, Drs. Gunawan Adisaputro, MBA
Universitas Gadjah Mada, 2003 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>



Program Studi Magister Manajemen
Universitas Gadjah Mada

LEMBAR PENGESAHAN

ANALISIS EFEKTIFITAS IKLAN TELEPON SELULAR MEREK NOKIA TERHADAP NIAT BELI KONSUMEN

yang dipersiapkan dan disusun oleh
Shinta Pertiwi
5705/PS/MM/00
telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 28 Mei 2003
dan dinyatakan telah lulus memenuhi syarat

Yogyakarta, 28 Mei 2003

Dosen Pembimbing

Drs. Gunawan Adisaputro, MBA

Dosen Penguji I

Ir. Hilman Najib, MA

Dosen Penguji II

Drs. Gunawan Adisaputro, MBA