

DAFTAR PUSTAKA

- Alhusin, Syahri, 2003, *Aplikasi Praktis dengan SPSS.10 for Windows*, Graha Ilmu, Yogyakarta
- Alma, Buchari, 2000, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Alfabeta, Bandung
- Asri, Marwan, 1986, *Marketing*, edisi satu, BPFE Yogyakarta bekerjasama dengan LMP2M AMP-YKPN
- Consuelo & Sevila, 1993, *Pengantar Metode Penelitian*
- David W. Cravens, 2000:355, *Strategic Marketing*
- Dharmmesta, Basu Swasta & Handoko, Hani, 1982, *Manajemen Pemasaran*, edisi pertama, BPFE, Yogyakarta.
- Koeswara, Sonny, 1995, *Pemasaran Industri*, Djambatan, Jakarta
- Kotler, Philip, 2000, *Marketing Management*, The Millennium Edition, Prentice Hall International
- Lamb, Hair and McDaniel, 2001, *Pemasaran*, buku 1, Salemba Empat, Jakarta
- McCarthy, Jerome & Perreault, William D., 1993, *Intisari Pemasaran*, edisi keenam, jilid dua, Binarupa Aksara, Jakarta, terjemahan
- Purnama, Lingga, 2002, *Strategic Marketing Plan*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Sekaran, Uma, 2003, *Research Methods for Business*, fourth edition, John Wiley & Sons, Inc
- Sugiyono, 1999, *Metode Penelitian Bisnis*, Alfabeta, Bandung
- Sulaiman, Wahid, 2002, *Jalan Pintas Menguasai SPSS 10*, Andi, Yogyakarta

- Supranto, 1982, *Teknik Riset Pemasaran & Ramalan Penjualan*, edisi revisi, Rineka Cipta, Jakarta
- Umar, Husein, 2002, *Metode Riset Bisnis*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Wijaya, Achmad, 2003, Tumbuh Pesat Tapi Tidak Seperti Perkiraan, *Majalah Bisnis Properti*, edisi Agustus 2003
- Winardi, 1986, *Menejemen Pemasaran*, Jilid 2, hal 354-370, Tarsito, Bandung