

## DAFTAR ISI

### Halaman

<b>HALAMAN JUDUL</b>	
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	i
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	ii
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	iii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iv
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vi
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	vii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	viii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	ix
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	x
<b>INTISARI</b> .....	xi
<b>ABSTRACT</b> .....	xii
 <b>BAB I : PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	7
C. Tujuan Penelitian .....	18
D. Manfaat Penelitian .....	19
E. Metoda Penelitian .....	20
F. Metoda Analisis .....	23
G. Sistematika Penulisan .....	36
 <b>BAB II : LANDASAN TEORI</b>	
A. Keunggulan Bersaing .....	38
B. <i>Porter's Five Forces of Competition</i> .....	41
C. Driving Forces .....	47
D. Strategic Group Maps .....	48
E. Key Succes Factors .....	48
G. Rantai Nilai .....	49
H. Sumberdaya .....	57
I. Kapabilitas .....	59
J. Efisiensi dan Efektivitas .....	62
K. Strategi Bersaing .....	62

### **BAB III : PROFIL PERUSAHAAN**

A. Sejarah Perusahaan .....	69
B. Visi dan Misi Happy Puppy "Karaoke" .....	71
C. Struktur Organisasi dan Sumberdaya Manusia .....	72
D. Perkembangan Jasa and Potensi Pengembangan Perusahaan.....	75
d.1. Perkembangan Perusahaan .....	75
d.2. Potensi Pengembangan Perusahaan .....	79
E. Sejarah Singkat NAV Karaoke .....	80

### **BAB IV : ANALISIS**

A. Analisis Profil Perusahaan .....	84
B. Analisis Struktur Industri Karaoke (Eksternal) .....	92
C. Analisis Five Forces Model .....	97
c.1. Analisis Ancaman Pendatang Baru .....	99
c.2. Analisis Kekuatan Tawar Menawar Pemasok .....	101
c.3. Analisis Kekuatan Tawar Menawar Pembeli .....	102
c.4. Analisis Ancaman Jasa dan Produk Pengganti .....	104
c.5. Analisis Tingkat Persaingan diantara Pesaing yang Ada .....	104
D. Driving Forces .....	107
E. Strategic Group Maps .....	108
F. Key Succes Factors Happy Puppy Karaoke.....	112
G. Analisis Sumberdaya dan Kapabilitas (Internal) .....	113
H. Analisis Rantai Nilai Happy Puppy Karaoke .....	121
I. Efisiensi dan Efektifitas Rantai Nilai Happy Puppy Karaoke .....	139
J. Strategi Bersaing .....	141

### **BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN**

A. Kesimpulan .....	149
B. Saran .....	155

<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	159
-----------------------------	-----

## DAFTAR TABEL

	<b>Halaman</b>
Tabel 1.1. Perkembangan Jumlah Perusahaan Karaoke Di Propinsi DKI Jakarta Tahun 1998-2002.....	4
Tabel 1.2. Nama- Nama 13 Perusahaan Karaoke di Kecamatan Kelapa Gading dan 21 Perusahaan Karaoke Lainnya di Wilayah Jakarta Utara Tahun 2000-2003.....	6
Tabel 1.3. Perbandingan Keunggulan Bersaing Happy Puppy Karaoke dan Nav "Karaoke" Ditinjau dari Rantai Nilai Perusahaan Sampai Tahun 2003.....	12
Tabel 3.1. Jumlah Karyawan Happy Puppy Karaoke Kelapa Gading.....	73
Tabel 3.2. Daftar Ruangan, Harga, Jam Operasional dan Jumlah Ruangan.....	78
Tabel 3.3. Ukuran ruangan, harga sewa ruangan, jumlah ruangan, dan jam buka Nav Karaoke Keluarga Kelapa Gading dan Cabang.....	83
Tabel 4.1. Pembagian Wilayah Administratif dan Populasi Jumlah Penduduk Jakarta Utara tahun 1999-2001.....	95
Tabel 4.2. Agregat Pendapatan dan Perkapita atas Dasar Harga Berlaku ( Jutaan Rupiah ) 1998 –2001.....	96
Tabel 4.3. Laporan Pajak Perusahaan Karaoke yang Telah Disumbangkan di Wilayah Kelapa Gading Jakarta Utara Tahun 2002-2003.....	105
Tabel 4.4. Matrix Analisis Lingkungan Industri.....	106
Tabel 4.5. Laba Usaha dan Total Pajak yang Disumbangkan Tahun 2003.....	110
Tabel 4.6. Hasil Penilaian Kapabilitas Happy Puppy Karaoke.....	114
Tabel 4.7. Kekuatan –Kekuatan dan Kelemahan- Kelemahan Happy Puppy Karaoke.....	127
Tabel 4.8. Sumberdaya, Kapabilitas dan Tingkat Keunggulan Bersaing.....	130
Tabel 4.9. Kekuatan-kekuatan dan Kelemahan-kelemahan Sebagai Sumber Potensial dari Keunggulan dan Ketidakunggulan Bersaing.....	133
Tabel 4.10. Tingkat Efisiensi dan Efektivitas Rantai Nilai Happy Puppy Karaoke..	139

## DAFTAR GAMBAR

	<b>Halaman</b>
Gambar 1.1. Kerangka Analisis Keunggulan Bersaing .....	25
Gambar 1.2. Proses Analisis Lingkungan Internal .....	33
Gambar 2.1. Kekuatan- Kekuatan yang Mempengaruhi Persaingan Industri.....	42
Gambar 2.2 Rantai Nilai Generik .....	50
Gambar 2.3. Tiga Strategi Generik Porter .....	67
Gambar 2.4. Lima Strategi Bersaing Generik Thompson dan Strickland.....	68
Gambar 3.1. Bagan Perusahaan Induk dan Cabang Happy Puppy Karaoke.....	70
Gambar 3.2. Bagan Struktur Organisasi Happy Puppy Karaoke.....	74
Gambar 4.1. Grafik Garis Perkembangan Perusahaan Karaoke di DKI Jakarta tahun 1998-2002.....	93
Gambar 4.2. Kerangka Analisis Lingkungan Industri .....	98
Gambar 4.3. Pemetaan Strategic Group Map Karaoke di Kelapa Gading Jakarta Utara.....	109
Gambar 4.4. Rantai Nilai dan Keunggulan Bersaing Happy Puppy Karaoke....	122
Gambar 4.5. Lima Strategi Bersaing Generik.....	143

## DAFTAR LAMPIRAN

	<b>Halaman</b>
Tabel dan Gambar Grafik Garis, Diagram Batang, dan Area Perusahaan Karaoke di Perkembangan Jumlah DKI Jakarta 1998-2002.....	161
Tabel Ranking Ditinjau dari Total Laba Usaha dan Total Pembayaran Pajak Tahun 2002.....	163
Gambar Diagram Batang, Grafik Garis, Ditinjau dari Total Laba Usaha dan Total Pembayaran Pajak Tahun 2002.....	164
Tabel Ranking Ditinjau dari Total Laba Usaha dan Total Pembayaran Pajak Tahun 2003.....	165
Gambar Diagram Batang, Grafik Garis, dan Grafik Area Ditinjau dari Total Laba Usaha dan Total Pembayaran Pajak Tahun 2003.....	166
Daftar Total Pajak yang disumbangkan Perusahaan Karaoke di Wilayah Kecamatan Kelapa Gading Jakarta Utara tahun 2002-2003...	167
Laporan Laba Usaha dan Pajak yang disumbangkan Industri Karaoke Wilayah Kecamatan Kelapa Gading Jakarta Utara tahun 2002-2003....	168
Laporan Total Pajak yang disumbangkan Industri Karaoke Wilayah Kecamatan Kelapa Gading Jakarta Utara Periode 1999-2003.....	169
Laporan Laba usaha sebelum pajak Pada Industri Karaoke Di Kecamatan Kelapa Gading Jakarta Utara Periode 1999 –2003.....	170
Laporan Keuangan Happy Puppy Karaoke Per 31-01-1999 s/d 31-12-2003.....	171
Laporan Keuangan Nav Karaoke Keluarga I Per 31-01-2000 s/d 31-12-2003....	179
Laporan Keuangan Nav Karaoke Keluarga II Per 31-01-2002 s/d 31-12-2003...	184
Pajak Hiburan (Phi) Dispenda Propinsi DKI Jakarta 2002.....	190
Realisasi Penerimaan Pajak Daerah dibandingkan dengan rencana APBD dan rencana Dipenda Tahun anggaran 2002 s/d Desember 2002.....	193
Peta Tempat Lokasi Penelitian.....	194