

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR GAMBAR DAN TABEL	xv
ABSTRACT	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.5 Sistematika Pembahasan	7
BAB II LANDASAN TEORI	9
2.1 Variabel pembentukan harga saham	12
2.2 Return saham	16
2.3 Kajian tentang dividen	17
2.3.1 <i>Dividend signaling theory</i>	17
2.3.2 Kebijakan dividen dan kemakmuran pemegang saham	19
2.3.3 Alternatif pembayaran dividen	23
2.3.4 <i>Dividend irrelevance theory</i>	23
2.3.5 <i>Dividend payout</i>	26
2.4 Pengertian <i>capital expenditure</i>	30
2.4.1 Konsep <i>capital expenditure</i>	30
2.4.2 Kandungan informasi pada <i>capital expenditure</i>	31
2.5 <i>Sales growth</i>	33
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	34



3.1 Populasi dan sampel.....	34
3.2 Data	35
3.3 Identifikasi dan pengukuran variabel.....	36
3.4 Metode analisa statistika	38
3.4.1 Normalitas	38
3.4.2 Autokorelasi	38
3.4.3 Multikolinearitas	39
3.4.4 Heterokedastisitas.....	39
BAB IV ANALISA DAN PEMBAHASAN	40
4.4.1 Uji normalitas.....	40
4.4.2 Uji autokorelasi.....	42
4.4.3 Uji multikolinearitas.....	43
4.4.4 Uji heterokedastisitas	44
4.4.5 Hasil uji hipotesa	45
BAB V KESIMPULAN DAN DISKUSI, DAN KETERBATASAN	
PENELITIAN.....	47
5.1 Kesimpul an dan diskusi	47
5.2 Keterbatasan penelitian.....	49
DAFTAR PUSTAKA	50
LAMPIRAN A	52
LAMPIRAN B	53

DAFTAR GAMBAR DAN TABEL

Gambar 2.1 <i>The Shareholder Value Network</i>	11
Gambar 4.1 Normal P-P plot.....	42
Tabel 4.1 Uji normalitas.....	41
Tabel 4.2 Uji normalitas.....	41
Tabel 4.3 Uji autokorelasi.....	43
Tabel 4.4 Uji multikolinearitas	44
Tabel 4.5 Uji heterokedastistas	44
Tabel 4.6 Hasil uji hipotesa.....	45
Tabel 4.7 Hasil uji hipotesa.....	45
Tabel 4.7 Hasil uji hipotesa.....	46